



ZAVOD
NOVO MESTO

PROGRAM DELA

Zavoda za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto

2022

Novo mesto, 10. 2. 2022

KAZALO

1. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU NOVO MESTO IN DEJAVNOST ZAVODA	3
2. NAČRT DEJAVNOSTI ŠPORTA, KULTURE, TURIZMA IN MLADINE V LETU 2022	4
2.1. ŠPORT	4
2.2 KULTURA	11
2.3. TURIZEM	21
2.4 VEČJI PROJEKTI MESTNEGA MENEDŽMENTA	25
2.5 MLADINA	27
3. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI	39
3.1 OLIMPIJSKI CENTER NOVO MESTO	39
3.2 ŠPORTNA DVORANA MAROF	41
3.3. ŠPORTNI PARK PORTOVAL	42
3.4. ŠRC LOKA	43
3.5. BAZEN OŠ GRM	44
3.6. KEGLJIŠČE IN TENIS PORTOVAL	45
3.7. MESTNA PLAŽA	45
3.8 KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE	46
3.9 MLADINSKI CENTER OTON	48
4. INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE	51
4.1 NAČRT INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2022	51
4.2 NAČRT INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA 2022 PO OBJEKTIH	52
4.3 ZAVOD NOVO MESTO - INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE	57
5. KADROVSKI NAČRT IN DELITEV DELA	58
5.1 ZASEDBA DELOVNIH MEST IN ŠTEVILO ZAPOSLENIH	58
5.2 NOSILCI PROGRAMSKIH SKLOPOV PROGRAMA ZAVODA NOVO MESTO IN PROGRAMA DRUGIH ORGANIZATORJEV V LETU 2022	58
5.3 IMENOVANJE KOORDINATORJEV	59
5.4 NAČRT ZAPOSLOVANJA	59
6. FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022	60

1. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU NOVO MESTO IN DEJAVNOST ZAVODA

Ime zavoda:	Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto
Krajše ime:	Zavod Novo mesto
Naslov:	Novi trg 5 8000 Novo mesto
Identifikacijska številka za DDV:	SI16241207
Matična številka:	5283230000

Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda ZAVOD ZA ŠPORT, KULTURO, TURIZEM IN MLADINO NOVO MESTO, 14.7.2016 na 14. seji Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto. Ustanovljen je bil na podlagi 3. člena in prvega odstavka 51. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 17/91-I - ZUDE, 55/92 - ZVDK, 13/93 - ZPG, 66/93 - ZP-H, 66/93 - ZVDK-A, 45/94 - odl. US, 8/96, 31/00 - ZP-L, 36/00 - ZPDZC, 127/06 - ZIZP), 19. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12 in 17/15), 26. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13), 23. člena Zakon o športu (Uradni list RS, št. 22/98, 97/01 – ZSDP in 15/03 – ZOPA), 5. člena Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 42/10) in 15. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 33/16).

Zavod opravlja dejavnosti v javnem interesu na način in pod pogoji, ki veljajo za javno službo:

- upravlja s športnimi objekti, športnimi igrišči in igrali, prenesenimi v upravljanje, v lasti ustanoviteljice,
- pripravlja objekte za vadbo in tekmovanje,
- upravlja in organizira vzdrževanje tehnične opreme, ki je v upravljanju zavoda,
- svetuje pri načrtovanju, obnovi, izgradnji in upravljanju javnih športnih objektov v občini,
- izvaja letni program športa v občini, ki se sofinancira iz javnih sredstev,
- daje pobude in predloge ustanovitelju za izboljšanje stanja v športu, pripravlja strokovna gradiva in izvaja naloge za ustanovitelja s področja dejavnosti zavoda, sodeluje z upravnimi organi, strokovnimi institucijami in drugimi,
- daje strokovno in organizacijsko pomoč izvajalcem letnega programa športa,
- organizira in izvaja programe športne vzgoje in razne športne dejavnosti za otroke, mladino, invalide, sodeluje pri kulturno-športnih prireditvah neprofitnega značaja in raznih rekreativnih prireditvah za mladino,
- organizira in izvaja druge športne dejavnosti, tudi komercialne programe, v skladu z zakonom, v skladu z namembnostjo posameznih prostorov in naprav ter glede na proste časovne in prostorske kapacitete,
- usklajuje programe interesnih dejavnosti s programi obveznih pedagoških ur športa, kadar je to potrebno,
- spremlja in analizira naloge v športu,
- načrtuje izobraževanja in usposabljanja strokovnih delavcev za delo v športu,
- zbira in daje podatke za potrebe informatike v športu,
- izvaja produkcijo lastnih kulturno-umetniških in drugih prireditev,
- prireja razstave različnih tematik,
- posreduje prireditve v lastni produkciji ter v produkciji drugih kulturnih organizacij ali posameznih kulturnih ustvarjalcev,
- organizira gledališke, plesne in glasbene delavnice,
- izvaja kinematografski program,

- organizacija, priprava in izvedba kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov, plesov, proslav in drugih prireditev, ki niso komercialne narave,
- načrtuje in izvaja razne oblike vzgojno izobraževalnih programov ter sodelovanje z vzgojno izobraževalnimi organizacijami,
- skrb za razvoj gledališke, operne in plesne dejavnosti z uvajanjem novitet, usposabljanjem umetniških ustvarjalcev in poustvarjalcev ter usposabljanjem tehničnega osebja,
- skrbi za gledališko, operno in plesno vzgojo mladih ter vzdržuje ravnovesje med kulturnim izročilom in novimi umetniškimi stremljenji,
- izvaja informativno in založniško dejavnost, namenjeno izvajanju javne službe,
- skrbi za dokumentiranje in arhiviranje predstav,
- nudi prostorske pogoje ter produkcijo in tehnično pomoč drugim izvajalcem kulturnih programov,
- sodeluje s slovenskimi kulturnimi organizacijami in društvi v zamejstvu in tujini,
- sodeluje s kulturnimi institucijami v kulturnih središčih,
- vključuje se v kulturno življenje lokalne in širše skupnosti,
- izvaja programe neformalnega učenja in usposabljanja ter programe večanja kompetenc mladih,
- skrbi za dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih,
- skrbi za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- spodbuja prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- skrbi za zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih
- spodbuja mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- zagotavlja sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi,
- skrbi za dostop mladih do kulturnih dobrin,
- spodbuja ustvarjalnost ter inovativnost mladih,
- izvaja politiko oz. strategijo razvoja turizma,
- upravlja s premičnim in nepremičnim premoženjem turističnega pomena, prenesenega v upravljanje s strani ustanoviteljice,
- skrbi za razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture ter javnih površin, namenjenih turistom,
- organizira in izvaja turistične prireditve,
- ozavešča in spodbuja lokalno prebivalstvo za pozitiven odnos do turistov in turizma.

Druge naloge oziroma dejavnosti, ki jih opravlja zavod, so:

- organizacija, priprava in izvedba kongresov, posvetovanj, seminarjev, predavanj, sejmov, plesov, proslav in drugih prireditev komercialne narave,
- posojanje in prodaja likovnih del in izdelkov umetne in domače obrti ter organiziranje avkcij,
- izvaja koordinacijo in povezovanje vseh akterjev na področju delovanja zavoda,
- opravlja druge dejavnosti, ki dopolnjujejo osnovne dejavnosti zavoda,
- izvaja druge dejavnosti po pooblastilu ustanovitelja.

2. NAČRT DEJAVNOSTI ŠPORTA, KULTURE, TURIZMA IN MLADINE V LETU 2022

2.1. ŠPORT

Zavod Novo mesto je v svojem ustanovitvenem aktu zadolžen za izvajanje programa, ki zajema več strokovnih področij športa in je strokovno svetovalno telo ustanovitelju za področje športa in oddajanje športne infrastrukture športnih društvom in klubom v občini.

V letu 2022 bomo izvajali programe na naslednjih področjih športa otrok in mladine, športne rekreacije ter športnih prireditev:

2.1.1 Šport otrok in mladine

2.1.1.1 Mali sonček

Program, ki je del nacionalnega programa Športa otrok in mladine, je posodobljen program, ki je v prejšnjih letih v vrtcih zamenjal program Zlati sonček. Bistvo programa je seznanitev in učenje otrok osnovnih elementov športne vzgoje in pridobivanje osnovnih gibalnih znanj skozi različne težavnostne stopnje, prilagojene starostni skupini otrok. Program je namenjen otrokom od 2. do 6. leta starosti. Program v vrtcih izvajajo vzgojiteljice, koordinator programa v Zavodu Novo mesto pa skrbi za obveščanje, strokovno pomoč ter distribucijo promocijskega gradiva (knjižice, priznanja, medalje,..).

2.1.1.2 Zlati sonček in Krpan

Programa Zlati sonček (1. do 3. razred OŠ) in Krpan (4. do 6. razred OŠ) povezujeta in nadgrajujeta redno delo športne vzgoje v vrtcih, v katerega je vključenih večina učencev osnovnih šol v MO Novo mesto. Smisel programov je v predstavitvi različnih vadbenih vsebin, sodelovanje, igra in spodbudni učinki na celosten razvoj otroka. Namen je, da se v programa vključijo vsi učenci, ki sta jim programa namenjena. Program izvajajo športni pedagogi v šolah, naloga zavoda pa je, da skrbi za koordinacijo, nudi strokovno pomoč ter zagotovi brezplačni promocijski material (knjige, nalepke in knjižice ter priznanja in medalje) s strani Zavoda za šport RS Planica.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021	2022
Število udeležencev v programu Mali sonček	1605	1455	1488	1500
Število udeležencev v programu Zlati sonček	1111	1120	1273	1300
Število udeležencev v programu Krpan	1027	1000	1033	1100

2.1.1.3 Naučimo se plavati – plavalni tečaji za osnovne šole v MONM

V vseh plavalnih aktivnostih za osnovnošolce sodeluje vsako leto skoraj 1100 učencev in učenk osnovnih šol iz občine. V sklopu nacionalnega programa Naučimo se plavati pod okriljem Zavoda za šport RS Planica, bodo učenci opravljali 10 (1. razred) in 15 - urne plavalne tečaje (neplavalci v zadnjem triletju) ter preverjanje znanja plavanja (6. razred). Vseh osem osnovnih šol bo opravljalo tudi 20- urni plavalni tečaj, ki je namenjen učencem v 3. razredu in je del učnega načrta. Medtem ko je za vse osnovne šole iz občine uporaba bazena brezplačna, bodo odgovorne osebe v posamezni šoli same poskrbele za prevoz do bazena in za vodenje aktivnosti s strani športnih pedagogov.

Učenci, ki bodo uspešno opravili plavalni tečaj oz. preverjanje znanja plavanja, bodo s strani zavoda brezplačno prejeli priznanja in priponke (bronasti, srebrni, zlati delfin in priznanje Delfinček). Omenjena priznanja bo zavod naročil na Plavalni zvezi Slovenije.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021	2022
Število ur tečajev plavanja za osnovnošolce	480	523	450	450

2.1.1.4 Šolska športna tekmovanja

Šolska športna tekmovanja in prireditve so nepogrešljiv del športne ponudbe, ki jo šole ponujajo učencem in dijakom. Tekmovanja so nadgradnja rednega pouka, so povezovalni element med učenci, učitelji in starši ter med šolo, odgovornimi za šport na lokalni ravni, športnimi društvi in panožnimi zvezami. Namenjena so učencem in dijakom, vključenim v redni proces treniranja, predvsem pa vsem tistim, ki jim je ukvarjanje s športom ena od pomembnejših življenjskih vrednot. Zavod Novo mesto kot Področni center Dolenjske za programa Šolska športna tekmovanja za osnovnošolce in srednješolce, s sofinanciranjem udeleženih občin in MIZŠ ter Zavoda za šport RS Planica, koordinira in vodi sistem regijskih šolskih športnih tekmovanj v desetih športnih panogah. Sofinancira izvedbo vseh šolskih občinskih in medobčinskih tekmovanj v celoti, organizira področna tekmovanja ter zagotavlja udeležbo novomeških športnikov na vseh višjih stopnjah tekmovanj, v skladu z razpisi Zavoda za šport RS Planica.

Zavod Novo mesto bo v skladu z Nacionalnim programom športa v RS in letnim delovnim načrtom Ministrstva za šolstvo in šport in Zavoda za šport RS Planica, koordiniral, organiziral in nudil pomoč pri izpeljavi programa za naslednje občine: Novo mesto, Šentjernej, Škocjan, Trebnje, Črnomelj, Semič, Metlika, Dolenjske Toplice, Mirna peč, Straža, Šmarješke Toplice, Šentrupert, Mokronog – Trebelno, Mirna in Žužemberk za osnovne šole ter Novo mesto, Črnomelj, Kočevje, Ivančna Gorica, Krško, Litija in Brežice za srednje šole. Ob koncu šolskega leta zavod izda bilten z vsemi rezultati šolskih tekmovanj v preteklem šolskem letu, ki ga prejmejo vse šole udeležene.

Načrt kazalnikov uspešnosti:*	2019	2020**	2021**	2022
Število sodelujočih osnovnih šol iz MO Novo mesto	8	8	6	8
Število udeležencev osnovnih šol iz MO Novo mesto	3387	1100	170	3400
Število sodelujočih srednjih šol iz MO Novo mesto	8	8	4	8
Število udeležencev srednjih šol iz MO Novo mesto	1181	300	48	1100
Število sodelujočih osnovnih šol iz PC Dolenjska	21	21	6	21
Število udeležencev osnovnih šol iz PC Dolenjska	3488	400	160	3300
Število sodelujočih srednjih šol iz PC Dolenjska	8	8	1	8
Število udeležencev srednjih šol iz PC Dolenjska	424	150	12	400
Število vseh sodelujočih osnovnih šol	29	29	12	29
Število vseh udeležencev iz osnovnih šol	6033	1500	330	6700
Število vseh sodelujočih srednjih šol	16	16	5	16
Število vseh udeležencev iz srednjih šol	1605	450	60	1500

* podatki so vezani na posamezno šolsko leto

** zaradi COVID razmer je bila večina tekmovanj v šolskem letu 2019/2020 in 2020/2021 odpovedana

2.1.1.5 Zaključna slovesnost in razglasitev naj športnikov šol

Ob zaključku šolskega leta v sodelovanju z MO Novo mesto pripravimo podelitev priznanj za najboljše šole in najboljše športnike ter športnice na športnem področju na šolah za preteklo šolsko leto. Ob tem predstavimo tudi obsežen bilten vseh dogajanj v sklopu programa Šolska športna tekmovanja. Prireditve bo v tretjem tednu junija 2022.

2.1.1.6 Šola drsanja za osnovnošolce in predšolske otroke

V decembru 2021 in januarju 2022 bomo v sklopu prireditve Advent v Novem mestu izvajali program, ki bo v dopoldanskem času namenjen otrokom v vrtcih, učencem in dijakom, v popoldanskem času pa splošni javnosti. Zavod Novo mesto skrbi za oblikovanje razporeda vadbe, zagotovi strokovni kader za izvajanje tečajev drsanja, tehnično spremljevalno osebje ter poskrbi za organizacijo brezplačnega prevoza za udeležence iz oddaljenih vrtcev in šol.

Brezplačno drsanje bomo omogočili naslednjim skupinam:

1. Predšolski oddelki vrtcev vključeni v program Mali sonček (450)
2. Oddelki 3. razredov OŠ vključenih v program Zlati sonček (439)
3. Oddelki 5. razredov OŠ vključenih v program Krpan (425)

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021*	2022
Število skupin vrtcev in OŠ	86	67	/	100
Število otrok in osnovnošolcev	1703	1623	/	2200

* zaradi COVID razmer program ni bil izveden

2.1.2. Plavalni tečajji za predšolske otroke v vrtcih MO Novo mesto

Plavalni tečaj je prav tako del nacionalnega programa pod vodstvom Zavoda za šport RS Planica. Gre za program 10 – urnih plavalnih tečajev prilagajanja na vodo, ki je namenjen zadnji starostni skupini otrok iz vseh novomeških vrtcev. Bistvo programa je omogočiti otrokom plavalni tečaj pod strokovnim vodstvom že v času pred vstopom v osnovno šolo. Za udeležence so uporaba bazena, strokovni kader in prevoz na bazen brezplačna do konca šolskega leta 2021/2022. Prav tako so brezplačna priznanja, ki jih zagotovi Zavod za šport RS Planica. Zavod Novo mesto poskrbi za ustrezno število strokovnega kadra, uporabo plavalnega bazena pri OŠ Grm in zagotovitev avtobusnega prevoza otrok na relaciji vrtec-bazen-vrtec. Programa se vsako leto udeležijo otroci iz vseh novomeških vrtcev, vključno z vrtci ob osnovnih šolah (Brusnice, Stopiče s podružnicama na Dolžu in Podgradu).

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021	2022
Število otrok, vključenih v 10 urni plavalni tečaj	428	400	400	400
Število skupin 10 urnih plavalnih tečajev	28	25	23	23

2.1.3. Igre prijateljstva 2022

Projekt Igre prijateljstva tudi v letu 2021 zaradi COVID razmer ni bil izveden. Dogovor med vsemi partnerji je, da se 18. igre prijateljstva izvedejo v Trstu, in sicer od 12. do 14. 6. 2022, Novo mesto pa bo igre gostilo v letu 2023. Partnerji v projektu ostajajo iz Trsta (Italija), Primorsko – Goranske županije iz Reke (Hrvaška), Unsko-Sanskega kantona z mestom Bihač (BIH) in Novega mesta. Igre bodo potekale tri dni, mladi športniki pa bodo tekmovali v osmih športnih panogah po že sprejetih pravilih.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020*	2021*	2022
Število sodelujočih športnih društev iz MO Novo mesto	9	/	/	9
Število sodelujočih športnikov iz MO Novo mesto	70	/	/	70
Število medijskih objav	8	/	/	10

* zaradi COVID razmer program ni bil izveden

2.1.4. Prireditve in promocija športa

V sklopu celoletnega projekta bomo izvedli številne športne prireditve, ki bodo vplivale na promocijo športa in zdravega načina življenja. V ta sklop sodi tradicionalen program Rudolfovi tedni športa, ki je bil v letu 2021 zaradi COVID situacije prvič izveden v nekoliko drugačni obliki, v sklopu državnega praznika Dan slovenskega športa, 23.9.2021. Akcije, ki jo je koordiniral vodja projekta v Zavodu Novo mesto, se je udeležilo preko 5000 občanov vseh starostnih generacij. Petnajsta izvedba programa je tako predvidena v letu 2022. Zavod Novo mesto bo v sodelovanju s športnimi društvi organiziral bogat športni program, ki bo potekal v mesecu aprilu in maju. Izvedba projekta Rudolfovi tedni športa bo

namenjena vsem športnim društvom v MO Novo mesto, ki želijo na različne načine širši javnosti predstaviti svoje delovanje. Razpis za sodelujoča društva bo objavljen v marcu 2022. Na podoben način kot v 2020 bomo velik sklop dogodkov pripravili tudi v počastitev Dneva slovenskega športa, 23.9.2022.

Zavod Novo mesto je s predstavniki nekaterih krajevnih skupnosti in drugimi partnerji decembra 2017 oblikoval dokument – strategijo ureditve, vzdrževanja in program na šestih različnih območjih, kjer bo v zimskih mesecih občanom nudena priljubljena oblika vadbe na smučeh – smučarski tek. V zadnjih štirih letih nam izvedbo onemogočajo vremenske razmere oz. pomanjkanje zadostne količine snega. V primeru ugodnih razmer bodo občani in obiskovalci deležni dodatne ponudbe športne rekreacije v zimskem času.

V zavodu bomo s vzpostavitvijo t.i. navijaške cone in v sodelovanju s partnerji v letu 2022, obeležili vrhunski mednarodni dogodek v poletno-jesenskem času, in sicer 41. Evropsko prvenstvo v košarki (1. do 18.9.). S partnerji bomo prizorišče postavili na območju pred KCJT, kjer bo možen ogled košarkarskih tekem na velikem zaslonu, poskrbeli bomo za gostinsko ponudbo in spremljevalni program.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020*	2021**	2022
Število sodelujočih organizacij	19	/	40	19
Število udeležencev	1800	/	5000	5000

* zaradi COVID razmer program ni bil izveden

** zaradi COVID razmer je bil program izveden v drugačni, enodnevnih obliki

2.1.5. Športna rekreacija – Delavske športne igre

V letu 2021 bo potekala že 62. sezona projekta Delavske športne igre. V začetku leta se bomo začeli pripravljati na novo sezono, prvo tekmovanje bo predvidoma veleslalom, v primeru ugodnih razmer tudi tekma v smučarskih tekih. V mesecu marcu bomo nadaljevali z ostalimi športnimi panogami. Tekmovanja v sklopu Delavskih športnih iger bodo potekala skozi celo leto, razdeljena bodo na pomladanski in jesenski del. Ekipe bodo tekmovali v osemnajstih športnih panogah. Udeležba na tekmovanjih je za vse udeležence iger brezplačna, sofinancirana so iz občinskega proračuna, prispevkov sponzorjev in sredstev Fundacije za šport. Okvirno število udeležencev, ki zastopajo barve različnih ekip – podjetij s sedežem v novomeški občini, se, razen zadnjih dveh let, giblje okrog številke 2500. Ob koncu leta bodo na zaključni prireditvi proglašeni najboljši posamezniki in posameznice ter ekipe v posameznih športnih panogah, skupni rezultati bodo razglašeni na prireditvi Športnik leta. V sklopu projekta bo že osmo leto zapored potekala tudi celoletna dobrodelna akcija, ki jo podpira podjetje URSA Slovenija (dobrodelni URSA števec).

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020*	2021*	2022
Število izvedenih tekmovanj	30	14	19	30
Število udeležencev	2499	829	1015	2500
Število sodelujočih ekip	43	36	27	50

* zaradi COVID razmer je bil program izveden v omejenem obsegu

2.1.6. Športa rekreacija – rekreativne lige

Zavod Novo mesto bo v letu 2022 izvedel ali sodeloval kot partner pri izvedbi občinskih rekreativnih ligah v naslednjih športnih panogah:

- košarka (Rekreacijska liga Kralja Matjaža z zaključkom v obliki All stars tekme)

- mali nogomet - dvoranska in travna liga
- dvoranska odbojka
- odbojka na mivki (v sodelovanju z ŽOK TPV volley)
- kegljanje (v sodelovanju s KD Krka)
- streljanje z zračno puško (v sodelovanju s SD Gorjanci)
- namizni tenis (v sodelovanju s Športnim društvom SU)

Načrt kazalnikov uspešnosti (število ekip):	2019	2020	2021	2022
Nogomet – zimska liga	17	25	/*	26
Nogomet – travna liga	39	32	32	34
Odbojka	4	6	/*	6
Odbojka na mivki	/	8	6	8
Košarka	24	24	/*	24
Kegljanje - liga	6	6	6	7
Namizni tenis	/	14	14	16
Streljanje z zračno puško (posamezniki)	/	56	50	60

* zaradi COVID razmer je bila liga v celoti odpovedana

V program nekaterih rekreativnih lig smo že konec leta 2021 s procesom digitalizacije uvedli spletne aplikacije za uporabnikom bolj prijazno in dostopno spremljanje obvestil, rezultatov, stanj na lestvicah posamezne rekreativne lige. Z nadgradnjo bomo nadaljevali tudi v letu 2022, in sicer bomo seznam dopolnili še z ligami v košarki, kegljanju in odbojki na mivki. Aplikacija nam bo poleg praktične uporabnosti za udeležence, omogočala tudi trženje spletnega prostora.

2.1.7. Krka živi!

Krka ŽIVI! je dolgoročno zastavljen projekt oživljanja reke Krke, ki smo ga začeli izvajati v letu 2015. V želji po obuditvi in promociji športnih aktivnosti na reki Krki v Novem mestu, so k sodelovanju pristopili številni predstavniki društev, katerih delovanje povezuje reka Krka. Z vsemi sodelujemo ves čas sezone na način, da promoviramo aktivnosti ob reki Krki, organiziramo različne dogodke kot so Krka ŽIVI – dan odprtih vrat, Ščukijada, SUP Pokal Slovenije, Skoki v Krko in Noč na Krki. Nadgradnja projekta pomeni tudi vključitev in celoletno sodelovanje s čim večjim številom deležnikov s področja izobraževanja in ohranjanja narave, športa in turizma. Program, vezan na izobraževalno področje, želimo postopoma ponuditi učencem novomeških osnovnih šol, ki se bodo s predstavitvijo različnih vsebin, učili novih znanj s področja spoznavanja in ohranjanja narave.

V letu 2022 bomo v sklopu projekta in z vključitvijo vseh področij delovanja Zavoda Novo mesto, pripravili sklop prireditev pod nazivom Festival Krka ŽIVI. Festival se bo pričel v soboto, 18. junija z javno prireditvijo Krka ŽIVI – dan odprtih vrat in Noč na Krki. Še pred uradnim odprtjem načrtujemo izvedbo veslaške regate za dijake novomeških srednjih šol (17.6.). Sklop prireditev bomo zaključili v soboto, 2. julija, s tradicionalnimi Skoki v Krko 2022. Vmesni čas bodo zapolnili različni izvajalci dejavnosti na področju športa, mladine in kulture. Z omenjenim sklopom dogodkov pod enotnim imenom lahko prepoznamo tudi močno priložnost za turistično prepoznavnost Novega mesta, saj bomo z različnimi promocijskimi aktivnostmi k obisku vabili tudi goste od drugod.

Tradicionalno tekmovanje v skokih v vodo z velikih višin je ena izmed najbolj edinstvenih športno-zabavnih prireditev v MO Novo mesto. Tekmovanje se udeleži med 8 in 15 tekmovalcev iz Slovenije in tujine, prireditev pa obišče več kot 2000 obiskovalcev, ki atraktivne skoke spremljajo z brežin in s plovil na reki Krki. Prireditev Skoki v Krko 2022 bomo izvedli v začetku julija, prireditev v Novem mestu bo pomenila neuradno odprtje sezone tovrstnih tekmovanj na območju bivše države. Spremljevalni program samih skokov bo popestrila različna ponudba na Glavnem trgu in Kandijskem mostu, kot tudi

večerni koncert, s katerim bomo poskrbeli za prijeten zaključek dneva in obenem tudi sklopa dogodkov pod nazivom Festival Krka ŽIVI.

Načrt kazalnikov uspešnosti Krka ŽIVI:	2019	2020*	2021	2022
Število dogodkov	4	2	4	5
Število sodelujočih partnerjev	14	3	10	15
Število tekmovalcev	/	40	28	50
Število obiskovalcev	500	200	600	2000

* - zaradi COVID razmer so bili posamezni dogodki izvedeni v omejenem obsegu

Naziv kazalnika Skoki v Krko:	2019	2020*	2021	2022
Število tekmovalcev	12	/	8	12
Število obiskovalcev skoki	2000	/	2500	2500
Število partnerjev	10	/	10	10

* zaradi COVID razmer prireditvev Skoki v Krko ni bila izvedena

2.1.8. Športnik leta 2021

Tradicionalna občinska prireditev, ki je namenjena popularizaciji športa in pregledu dejavnosti športa v občini je planirana v začetku februarja 2022. Na prireditvi bodo podeljena priznanja uspešnim športnikom in športnicam, Bloudkova priznanja športnim delavcem za dolgoletno delo v športu, priznanja Delavskih športnih iger, proglašen pa bo najboljši športnik, športnica in športni kolektiv leta v občini.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021*	2022
Število dobitnikov priznanj	98	94	99	99
Število medijskih objav	8	10	10	10

* zaradi COVID razmer je bil program izveden v drugačni obliki, brez prisotnosti obiskovalcev

2.1.9 Športne igre mladih

V Zavodu Novo mesto, na podlagi Strategije za mlade v MO Novo mesto 2021-2030 (Ukrep št. 10.2), uvajamo nov športni program, Športne igre mladih. Gre za program, ki pomembno povezuje področji športa in mladine, namenjen pa bo populaciji mladih od 15. do 29. leta. V projektu bodo pomembno vlogo odigrale novomeške mladinske organizacije preko katerih se bodo mladi lahko prijavljali na posamezna športna tekmovanja. Projekt bosta v celoti koordinirali osebi zaposleni v Zavodu Novo mesto, na področju športa in mladine.

V letu 2022 bo potekala t.i. testna izvedba, po ustrezni promociji in pripravi osnovnih pravilnikov, načrtujemo prvih pet tekmovanj v pomladanskem času ter nadaljevanje v jesenskem času.

Načrt kazalnikov uspešnosti:	2019	2020	2021*	2022
Število športnih panog v naboru iger	/	/	/	5
Število izvedenih tekmovanj	/	/	/	10
Število udeležencev	/	/	/	100

* gre za nov program, prva izvedba v 2022

2.1.10 Balkansko veteransko prvenstvo v atletiki – BAMACI 2022

Zavod Novo mesto je prevzel organizacijo zahtevnega projekta Balkansko veteransko prvenstvo v atletiki. Prvenstvo bomo organizirali 12. in 13. 3. 2022 v Olimpijskem centru v Novem mestu.

Organizacija in izvedba prvenstva poteka v partnerstvu z Mestno občino Novo mesto, Atletsko zvezo Slovenije, Zvezo atletskih veteranov Slovenije in Atletskim klubom Krka. Pričakujemo okrog 400 tekmovalcev iz 12 držav na območju Balkana. Gre tudi za priložnost dodatne turistične prepoznavnosti Novega mesta in Dolenjske. V ta namen bodo v projekt vključena vsa področja delovanja Zavoda Novo mesto.

Načrt kazalnikov uspešnosti:

2022

Število udeležencev	400
Število izvedenih tekmovanj	200
Število nočitev v MO Novo mesto	400

2.1.11 Finančni načrt področja ŠPORT

ime programa	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri	prihodki iz lastne dejavnosti	sponsorstvo, donacije	
1. Šport otrok in mladine	13.500	16.000	0	0	29.500
2. Plavalni tečajji – vrtec MO Novo mesto	12.000	2.000	0	0	14.000
3. Igre prijateljstva 2022	6.500	0	0	0	6.500
4. Športne prireditve in promocija športa	8.000	2.000	0	0	10.000
5. Športna rekreacija – Delavske športne igre	16.000	2.000	0	1.500	19.500
6. Športna rekreacija – Rekreativne lige	4.000	1.000	2.000	500	7.500
7. Krka živi	15.000	2.000	0	4.000	21.000
8. Športnik leta 2021	10.000	0	0	1.000	11.000
9. Športne igre mladih	5.000	0	0	0	5.000
10. Balkansko veteransko prvenstvo v atletiki – BAMACI 2022	5.000	2.000	15.000	3.000	25.000
SKUPAJ	95.000	27.000	17.000	10.000	149.000

2.2 KULTURA

Leto 2021 je bilo leto, ko je Covid močno zarezal v delovanje in obisk prireditev v organizaciji KCJT. Upad števila obiskovalcev je v primerjavi z letom 2019 očitno in dejstvo je, da so se ljudje odvadili obiskovati kulturne prireditve najvišjega in bolj zahtevnega ranga.

V želji, da bi ljudje zopet začutili KCJT kot kraj, kjer dobijo nekaj več, nekaj tistega, kar jim napolni dušo, jim pričara določene občutke, predvsem pa zadovoljstvo, dobro voljo in nasmeh na obrazu, ko bodo zapuščali naše prireditve, bomo program v letu 2022 prilagodili v takšni meri, da se bo publika rada vrnila k nam v večjem številu kot v letu 2021. Prilagoditev programa ne bo pomenilo nižanja naših visokih standardov, samo vsebine bodo skrbno izbrane, da bomo to željo tudi uresničili.

S kulturno-umetniškimi programi Zavod Novo mesto vsa leta skrbno sledi svojemu poslanstvu – trajno in nemoteno izvajanje programov in projektov ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih uprizoritvenih, glasbenih, vizualnih, avdiovizualnih, filmskih in drugih

umetnosti ter novih medijev, ter s kulturno vzgojo (opisano v poslanstvu zavoda, da skozi vzgojno-izobraževalne programe in vsebine, namenjene otrokom in mladini, vpliva na oblikovanje estetskega in umetniškega čuta) – svojo nalogo opravlja odlično.

Zavod Novo mesto je s svojo kulturno politiko v slovenskem gledališkem in glasbenem prostoru prepoznan kot visoko profesionalni partner. Poleg grajenja partnerstev bomo v letu 2022 nadaljevali z razvojem in nadgradnjo lastne produkcije.

Zavod svoje poslanstvo uresničuje skozi dejavnost, ki je opredeljena kot:

- razvoj kakovostnih lastnih produktov in aktivna lastna produkcija na visoki umetniški ravni,
- prepoznavanje in promocija kakovostnih vsebin kulturnega življenja v občini in njene kulturne dediščine,
- razvijanje naprednih kulturnih vsebin s prepoznavno lokalno ustvarjalno noto ter z regijskim in mednarodnim dometom,
- vzpostavljanje vzvodov za različna medsebojna strokovna, interesna in projektna partnerstva,
- vzgoja za razvijanje kulture kot osebne in skupne vrednote vseh generacij,
- negovanje, spodbujanje in promocija ljubiteljske kulture,
- promocija in spodbujanje obiskovanja kulturnih prireditev in dogodkov,
- razvijanje kritične presoje kakovosti in primernosti kulturnih prireditev in dogodkov.

O kakovostnem programu Zavoda Novo mesto kazalniki meritve zastavljenih ciljev ne prikazujejo realno. Zaradi izjemno zahtevne situacije, ki še vedno hromi kulturno-umetniško dejavnost v Evropi in v svetu, smo zabeležili 10531 obiskovalcev. V letu 2022 nameravamo z izbranim programom dvigovati kvantiteto produkcije in obisk, v skladu z omejitvami, postopoma dvigniti in se približati statistiki običajnih let brez omejitev.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število dogodkov v KCJT in zunaj v organizaciji ZNM	178	74	133	150
Število dogodkov drugih organizatorjev KCJT	84	7	7	20
Število obiskovalcev dogodkov v organizaciji ZNM	37050	11703	8994	25000
Število obiskovalcev drugih organizatorjev v KCJT	20371	900	1537	10000
SKUPAJ število dogodkov	262	81	140	170
SKUPAJ število obiskovalcev	57421	12603	10531	35000

2.2.1. Lastna produkcija – KCJT Produkcija

Zavod Novo mesto ima lastno produkcijo zapisano kot temeljni dolgoročni cilj svojega delovanja na področju kulture.

V preteklih letih 2019 in 2020 sta nastala dva glasbeno-gledališka produkta, in sicer predstava za otroke »Čuk se je oženil... v Ameriko« in večja operna produkcija opere »Julija«.

Lastna produkcija se iz Lepe produkcije spremeni v KCJT Produkcijo zaradi večje in lažje prepoznavnosti. Letu 2022 bo leto novih lastnih produkcij ZNM, ki bodo v največji meri izvedeni z domačimi, vrhunskimi novomeškimi izvajalci, saj jih Novo mesto premore veliko število. V načrtu je izvedba ene obsežne, ene manjše in priprava osnutka za še nove produkcije, ki pa bodo začele nastajati v letu 2022.

Vse lastne produkcije bomo avdio in video posneli. Z izborom najboljših trenutkov bomo ustvarili promocijski video in ustvarili arhiv lastnih produkcij.

Z lastno produkcijo želimo postati del umetniškega trga tako v Sloveniji kot tudi onkraj meja. V letu 2022 je v načrtu naslednja lastna produkcija: Muzikal Chicago, Večer opernih arij novomeških solistov – Operni nokturmo.

2.2.1.1 Muzikal Chicago

Ta muzikal velja za enega najboljših in najbolj gledanih muzikalov v svetu. Zanimiva zgodba, vrhunske skladbe in drzne izvajalke in izvajalci bodo zgodbo o zapornicah, ki ima vsaka svojo tragično zgodbo izvajalci sestavili in uprizorili pod vodstvom Mojce Horvat, slovenske plesalke in koreografinje, ki je muzikal Chicago postavili na marsikateri oder v Evropi in je tudi garant, da bo predstava izredno zanimiva. K sodelovanju bomo najprej povabili novomeške pevke, pevce, plesalke in plesalce, vendar se zaradi zahtevnosti vlog ne bomo omejili zgolj na našo mestno občino. V zasedbi bo tako 6 solistk, 2 solista in 10 članic in članov plesno pevske zasedbe. Za glasbeno spremljavo bo poskrbel priložnosti big band. Tako bo na odru več kot 30 nastopajočih. Tehnično bo muzikal pokrila tehnična služba KCJT. Premiera je načrtovana v oktobru ali novembru 2022 v Trdinovi dvorani KCJT. V letu 2022 pričakujemo, da si bo Chicago ogledalo 2000 gledalcev.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2020	2021	2022
Število obiskovalcev v letu 2022 - Chicago	/	/	2000

2.2.1.2 Večer opernih arij

Po vzoru večjih in kulturno bogatih evropskih mest, bo v Novem mestu možno slišati naše najboljše mlade in uveljavljene soliste, ki nam bodo s svojimi glasovi pričarali čarobnost najlepših opernih arij mojstrov kot so Verdi, Puccini, Wagner in pa tudi arij slovenskih avtorjev: Gobec, Kozina, Makovac. K sodelovanju bomo povabili GŠ Marjana Kozine, Konzervatorji za glasbo Friderik Baraga in že znane in uveljavljene pevske soliste iz novega mesta. Spremljevalni orkester bo sestavljen iz članov slovenskih profesionalnih orkestrrov. Izbor arij in skladb iz muzikalov bomo naredili v KCJT- Aleš Makovac in Matevž Novak.

V načrtu je izvedba tega projekta poleti na Glavnem trgu.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2020	2021	2022
Število obiskovalcev v letu 2022 – Večer opernih arij in muzikalov na Glavnem trgu	/	/	800

2.2.1.3 Glasbena predstava na področju KUV

Dolgoročni predlog je dokončanje druge glasbene predstave na področju kulturno-umetnostne vzgoje (KUV), ki smo jo začeli snovati z Novomeščanko Petro Vidmar že poleti 2019, a smo jo morali spomladi 2020 zaradi epidemije prestaviti na poznejši čas.

2.2.1.4 Post produkcija opere Julija

Leta 2020, je bila realizirana nova predstava lastne produkcije – opera Julija, prva velika produkcija na področju uprizoritvenih umetnosti. Opera je avtorsko delo libretista ddr. Igorja Grdine in skladatelja Aleša Makovca, v njej nastopa enajst solistov, pevski ansambel in komorna inštrumentalna skupina

godal s klavirjem. Premiera se je odvila 18. 2. 2020 v polni Trdinovi dvorani, sledilo je še osem razprodanih ponovitev. Nadaljnje izvedbe je onemogočil koronavirus.

Načrti za leto 2022

Opera Julija se iz Trdinove dvorane seli na veliki oder na Glavnem trgu, na katerem bo pevce spremljal razširjen orkester ter na druga zunanja prizorišča po Sloveniji.

2.2.1.5 Post produkcija »Čuk se je oženil... v Ameriko«

Prva produkcija zavoda datira v leto 2019, ko smo v redno ponudbo na področju kulturno-umetnostne vzgoje uvrstili glasbeno predstavo Čuk se je oženil ... v Ameriko v izvedbi jazzovskega kvarteta Ane Čop. Predstava je bila izvedena štirikrat v letu 2019 (tudi na 5. posvetu o kulturno-umetnostni vzgoji *Po jutru se dan pozna* kot kakovosten primer dobre prakse), lani in letos pa zaradi epidemije koronavirusa izvedb ni bilo; smo pa v tem času pripravljali promocijski material (video, letak) za namene trženja produkta kulturnim ustanovam po vsej Sloveniji. Februarja se naš Čuk odpravlja na prvo gostovanje – v Slovenj Gradcu bo namreč izvedba predstave v sklopu Kulturnega abonmaja Zgodovinskih mest.

Z izvedbo samostojnih in avtorskih produkcij Zavod Novo mesto postaja eden izmed igralcev na polju samostojne produkcije. Bogate izkušnje z dosedanjim mreženjem zunanjih vsebin v našem prostoru nas sedaj odpirajo navzven. Z realizacijo dodelanega marketinškega načrta imamo namen realizirati prva redna gostovanja na mnogih destinacijah v Sloveniji. V podporo pri tem nam je tudi članstvo v mreži KUDUS, kjer so podobna sodelovanja stalnica.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022**
Število izvedenih predstave Čuk se je oženil... v Ameriko	3	/*	6	4
Število obiskovalcev predstave Čuk se je oženil... v Ameriko	469	/*	400	300
Število izvedenih predstav opere Julija	/	8	6	6
Število obiskovalcev opere Julija	/	2600	1100	2500

* Produkt se v letu 2020 ni izvajal zaradi Covid razmer.

** Načrtovani obisk je nižji zaradi omejitev zbiranja, ki bodo veljale vsaj še nekaj časa v letu 2022.

2.2.2. Redni program

V letu 2021/22 smo po letu premora zopet uvedli abonmaje na gledališkem, glasbenem in otroškem programu. Program se dela za sezono in zajame dve koledarski leti. V drugi polovici leta 2022 bomo začeli z vpisom v abonmajske leto 2022/23.

2.2.2.1 GRUMOV ABONMA /gledališki abonma/

Grumov abonma je v sezoni 2021/2022 sestavljen iz 7 gledaliških predstav in tudi v tem abonmaju vključujemo umetnike, ki prihajajo iz naših krajev. MGL bo igral predstavo Jazz Nejca Gazvode.

Predstave v Grumovem abonmaju:

Elaine Murphy: Ljubi moj (SLG Celje)

Brina Klampfer, Kaja Blazinšek: Paloma (SMG, AGRFT in KUD Krik)

Jure Kara: Čudovita (Slovensko stalno gledališče Trst v sodelovanju s SiTi Teatrom BTC)

Jose Cabeza: Trije milijoni minut (MGL)

Neda R. Bric: Dr. Prešern (Prešernovo gledališče Kranj)

Florian Zeller: Sin (Mini teater)

Nejc Gazvoda: Jazz (MGL)

2.2.2.2 KOZINOV ABONMA /koncerti klasične glasbe/

Kozinov abonma je v sezoni 2021/2022 sestavljen iz 5 koncertov, za katere so značilni naslednji poudarki: Dva koncerta sta sodelovanja Zavoda Novo mesto in Združenja zgodovinskih mest: Večer samospenov Josipa Ipavca in Koncert Ensemble amici musici Carinthia. V abonmajsko ponudbo smo vključili tudi novomeške (dolenjske) izvajalce: Marjjan Dovič s APZ UNIVERZE NA PRIMORSKEM in Pihalni orkester Krka. Abonma bo s posebnim programom počastil nekatera velika imena slovenske in tuje glasbene ustvarjalnosti: 100. obletnica Astorja Piazzolle bo obeležila zasedba Ensemble Chamberjaim.

2.2.2.3 TRDINOV ABONMA /koncerti in predstave lokalnih umetnikov/

V letu 2022 pogojno uvajamo Trdinov abonma. V začetku leta 2022 bom objavili razpis za kulturna društva, na katerega bodo prijavili svoje projekte, ki jih načrtujejo v letu 2022. Komisija bo projekte, ki bodo obetali višjo umetniško raven uvrstila v Trdinov abonma. V septembru 2022 pa bo šel ven razpis za leto 2023.

2.2.2.4 MOJČIN ABONMA /predstave za otroke in mladino/

V sezoni 2021/2022 si bodo naši najmlajši ogledali 8 predstav:

Muarat in Jose: Ritmično škatlaste pravljice (Gledališče MalihVelikih in Zavod TUGENDE)
Jure Karas: Lunožer (KD Bimbo Teater)
Miroslav Košuta: Medvedek Miško z miško na rami (Slovensko stalno gledališče, Trst)
Ruska ljudska pravljica/luna Ornik, Joži Šalej: Repa velikanka (Gledališče Lalanit in Društvo lutkovnih ustvarjalcev)
Grigor Vitez: Antonton (SNG Nova Gorica)
Po ljudskih motivih Silvan Omerzu in Saša Eržen: Zlatolaska in trije medvedi (LG Maribor)
Johanna Spyri: Heidi (SLG Celje)
Julija Donaldson, Alex Scheffler: Najprisrčnejši velikan (LG Ljubljana)

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število dogodkov Grumovega abonmaja	16	2	2	8
Število obiskovalcev Grumovega abonmaja	2810	365	900	2000
Število dogodkov Trdinovega abonmaja	9	3	/	3**
Število obiskovalcev Trdinovega abonmaja	1566	210	/	350
Število dogodkov Kozinovega abonmaja	5	1	3	5
Število obiskovalcev Kozinovega abonmaja	585	356	220	400
Število dogodkov Mojčinega abonmaja	10	2	5	8
Število obiskovalcev Mojčinega abonmaja	2932	702	1200	2000
Število dogodkov rednega programa	/*	24*	20*	/
Število obiskovalcev rednega programa	/*	2368*	2800*	/
Število dogodkov SKUPAJ	40	32	40	24
Število obiskovalcev SKUPAJ	7893	4001	5148	4750

* Redni program je zaradi Covid omejitev nadomestil dosedanja abonmajski program, zato ga v letu 2019 ni bilo. V letih 2020 in 2021 pa predstavlja redni program del letnega programa. V letu 2020 so se do polovice abonmaji še izvajali. V letu 2021 se bodo predvidoma od polovice leta zopet izvajali.

** Odvisno od prijav in izbora komisije

2.2.3. Gledališče, glasba in ples izven rednega programa

2.2.3.1 Komedija meseca

V letu 2022 bomo publiko nasmejali čim večkrat v letu s komedijo meseca v sodelovanju s Špas teatrom in SiTi teatrom.

2.2.3.2 Glasbeni cikel

Žanrsko raznolik glasbeni program izven abonmaja z letom 2022 postaja s svojo novo programsko zasnovo tržno bolj zanimiv, a še vedno ohranja visok kakovostni nivo izvajalcev. Program je oblikovan kot lastna produkcija na način zaokroženih glasbenih programov, ciklov in večerov. Predvideni sklopi pokrivajo vse glasbene zvrsti, od rocka, bluesa, folka in etna do jazza in klasike ter narodnozabavne glasbe, ki je novost v programu kulturnega centra. Izvedbe programa se iz Trdinove dvorane širijo na Mali oder KCJT Art Caffėja ter na prireditveno ploščad pred KCJT, ki sta se v minulem letu izkazala kot atraktivna in dobro obiskana prireditvena prostora. Za nekatere koncerte predvidevamo tudi avdio in video snemanja v sklopu naše lastne produkcije (v sodelovanju z Šolskim centrom in v okviru KOOB Sessions) kot tudi snemanja in neposredne radijske in televizijske prenose nacionalne RTV Slovenija.

Poleg treh programskih sklopov lastne produkcije, ki so podrobneje predstavljeni v nadaljevanju, bomo glasbeni program popestrili tudi z inovativnimi in atraktivnimi glasbenimi projekti drugih producentov, kot so na primer:

glasbeni dialogi 1NA1 (SiTi Teater BTC),

koncertna turneja glasbe slovenskih skladateljev v sklopu Projekta 212 (Hiša kulture Celje),

DVA PROGRAMSKA SKLOPA LASTNE PRODUKCIJE GLABENEGA PROGRAMA IZVEN ABONMAJA:

DOMAČE VIŽE (delovni naslov) so konceptualno zasnovani štirje večeri kakovostnih izvajalcev narodnozabavne glasbe, ki bodo v ospredje postavili različne atribute te glasbene zvrsti, kot so avtorji glasbe in pomembni stilisti (npr. Avsenik, Slak, Mihelič), avtorji besedil (Ivan Sivec, Fanika Požek, Toni Gašperič), različne oblike zasedb (trio, kvintet), različne glasbene oblike (valček, polka), regionalnost (dolenjski izvajalci kot npr. Pogum, belokranjski izvajalci kot npr. Toni Verderber) ipd. Zasnova prireditve predvideva znanega povezovalca večera, izbranega glede na tematiko večera, ki lahko prihaja iz strokovnih krogov (npr. Irma Rauh, Ivan Sivec, Andrej Hofer ipd.) ali pa iz sveta glasbe in zabave (npr. Blaž Švab ipd.). možnost neposrednega prenosa na Radiu Slovenija 1.

MUZIKA EKLETIKA /žanrsko raznoliki koncerti: rock, blues, folk, etno/ - Koncertni cikel Muzika eklektika z letom 2022 dobiva novo obliko in se krči na 6 koncertnih večerov različnih glasbenih zvrsti, kot so etno, folk, rock in blues (brez klasike in jazz), ker stara zasnova, ki je ponujala 12 koncertov (4 x klasika, 4 x jazz, 4 x etno) ni več smiselna, saj smo medtem oblikovali Kozinov klasični abonma in celoletni jazzovski program, ki ga z letom 2022 uvajamo na Malem odru KCJT Art Caffėja pod imenom JAZZ IN TI.

2.2.3.3 Kino v KCJT

V sklopu kina v KCJT bo izbor filmov, ki jih imenujemo art kino in tisti, ki imajo višjo umetniško vrednost.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število dogodkov v ciklu Muzika eklektika	12	8	16	6
Število obiskovalcev cikla Muzika eklektika	1275	344	2000	800
Število dogodkov v ciklu Domače viže	/	/	/	4
Število obiskovalcev cikla Domače viže	/	/	/	800
Število dogodkov izven rednega programa	21	32	35	30
Število obiskovalcev dogodkov izven rednega programa	6321	4430	6500	5000

Pri načrtovanju dogodkov je potrebno upoštevati, da nekatere dogodke zaradi nepredvidene situacije, povezane z epidemijo, uprizarjamo dvakrat, zaradi omejitve števila obiskovalcev.

2.2.4. Festivali

Zavod Novo mesto bo v letu 2021 izvedel dva večja festivala: »Sem glasba, sem mesto« in »Jazzinty«.

2.2.4.1. Festival Sem glasba, sem mesto

Mednarodni glasbeni festival SEM GLASBA, SEM MESTO (SGSM), ki se odvija od leta 2015 zadnji teden maja (za leto 2022 je predvidena izvedba med 30. majem in 4. junijem) ponuja raznolik glasbeni program, od klasičnih zvokov minulih stoletij do sodobnih glasbenih stvaritev. Na različnih prizoriščih mestnega jedra in njegove okolice (KCJT, Evangelijska cerkev Dobrega pastirja, Atrij Gostišča na trgu...) se odvija pisan koncertni program v izvedbi obetajočih mladih glasbenikov in že uveljavljenih solistov in instrumentalnih zasedb iz Slovenije in tujine. Posebnost festivala je mednarodno pevsko tekmovanje v operi in samospevu za mlade pevce in pevke do 32 let, ki smo ga prvič izvedli leta 2017, zaradi epidemije koronavirusa pa ga zadnji dve leti žal nismo razpisali; če bodo razmere to dopuščale, bomo tekmovanje v letu 2022 izvedli.

Sedma edicija festivala se bo osredotočila na vokalno glasbo in vključevanje večjega števila mladih lokalnih izvajalcev, za katere smo predvideli poseben koncertni večer. Tudi letos po vzoru predhodnih festivalov načrtujemo atraktiven začetek festivala, ko se naj bi na odru Trdinove dvorane odvil spevSLAM - tekmovalni večer novih del s področja samospeva. Prepričani smo, da bo ta edinstvena oblika popularizacije samospeva vzbudila veliko zanimanje med našo publiko in v Novo mesto privabila marsikaterega obiskovalca od drugod (če ne v živo, pa vsaj virtualno, saj je predvideno tudi on-line spremljanje dogodka in glasovanje v živo). Preostali koncertni program bo ponudil zborovski koncert, zabaven nastop iz žanra "music & comedy", tradicionalno pa bomo tudi tokrat gostili *Noč slovenskih skladateljev* v izvedbi Društva slovenskih skladateljev. Festival bomo zaključili s 4. mednarodnim pevskim tekmovanjem v operi in samospevu in zaključnim koncertom nagrajencev pevskega tekmovanja.

Tekmovalce bo ocenjevala mednarodna žirija sestavljena iz eminentnih glasbenih imen s tega področja.

Predvidena prizorišča:

Trdinova dvorana
Evangelijska cerkev Dobrega pastirja
Glasbena šola Marjana Kozine ...

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020*	2021*	2022
Število tekmovalcev mednarodnega pevskega tekmovanja	36	/	50	25
Število koncertov izvedenih znotraj festivala SGSM	6	/	6	6

* Festival v letih 2020 in 2021 ni bil izveden zaradi Covid omejitev oz. drugačne programske usmeritve.

2.2.4.2. Delavnica in Festival Jazzinty Novo mesto 2022

V letu 2022 se Jazzinty s preobrazbo na celoletno produkcijo s poletno delavnico in festivalom zopet nagiba k svetovnim glasbenim trendom in podpora slovenskim izvajalcem.

V sklopu Festivala Jazzinty v letu 2022 uvajamo novost, s katero bo festival živel celo leto:

JAZZ IN TI @KCJT Art Caffè /jazzovski koncerti, predavanja, intervjuji in izobraževanja/ Ideja celoletne produkcije je predstaviti enega glasbenika na mesec, ki bo v enem dnevu mentor popoldanskega izobraževanja/predavanja, pred večernim koncertom bo podal intervju za občinstvo in nato odigral koncert. S tem urnikom, ki sledi urniku poletne delavnice, bomo v enem dnevu izpostavili glasbenika, ki zaznamuje določen segment glasbe.

Vrhunec Jazzintya še vedno predstavlja Festival Jazzinty, ki se vsako leto odvija v avgustu.

Delavnica bo nadaljevala z odličnim konceptom "umetnika v rezidenci" (artist in residence), preko katere bomo v sodelovanju z univerzo Jazzcampus iz švicarskega Basla v Novo mesto pripeljali izvajalca svetovnega kova, z Grammyji nagrajenega kitarista Lionela Louekeja, ki je tudi član zasedbe legendarnega Herbieja Hancocka. Izbor preostale mentorske ekipe se bo osredotočal na močan avtorski izraz, prepoznavnost na evropski in svetovni jazz platformi in odličnih pedagoških sposobnostih.

Dodatna kategorija na delavnici bo vključevala enega od slovenskih profesionalnih big bandov, ki se bo v času delavnice izobraževal pod okriljem enega najprepoznavnejših glasbenikov na sodobni jazzovski platformi, basistom in ustanoviteljem zasedbe Snarky Puppy - Michaelom Leagueom. Kot zaključek kategorije big banda se obeta njihov nastop na petkovem festivalskem večeru, ki bo preko sodobnih aranžmajev in veličine big bandovskega zvoka privabil številne poslušalce.

Spremljevalni program se bo zopet osredotočil na slovensko sceno in sceno JV Evrope, saj je to platforma, v katero je Jazzinty 20 let preko delavnice vlagal in izobraževal. Novost produkcije 2022 bo fokus na fuziji jazzovske glasbe z elektroniko in sodobnimi glasbenimi praksami, ki na svetovni ravni pogostokrat vključujejo povezovanje jazzovske glasbe z moderno tehnologijo. Taka glasba zveni sveže, kreativno in predstavlja pomemben mejnik pri razvoju jaza nasploh. Fuzija jaza s hip-hopom, elektroniko, soulom in ostalimi žanri, ki občinstvu približajo koncerte, jim predstavijo vsestranskost jazzovske glasbe in jo postavijo v današnji čas, v leto 2022.

Predvideno prizorišče:

Ploščad pred KCJT

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020*	2021	2022
Število udeležencev delavnice	60	/	70-80	70-80
Število obiskovalcev festivala	800	/	1500	1700
Število partnerjev (mednarodnih in nacionalnih)	5	/	10	10
Število medijskih objav	10	/	20	50
Število sledilcev na socialnih omrežjih	3000	3500	4000	4280
Število objav na socialnih omrežjih	50	10	50	100
Število všečkov, delitev na objavo	10-20	5-10	20-30	150-200
Uspešne prijave na razpise	1	/	2	1

* Festival v letu 2020 ni bil izveden zaradi Covid omejitev.

Festival Jazzinty se skozi delavnice, ki jih vodijo velika imena s področja jazz, dotika večjega števila ljubiteljev tovrstne glasbe. V sklopu festivalskega tedna v drugi polovici avgusta se odvijajo tudi večerni glasbeni dogodki, kjer nastopajo tako udeleženci delavnic, kot uveljavljena imena iz svetovne jazzovske scene.

2.2.5. Kulturno-umetnostna vzgoja za šole in vrtce

Izjemno veliko področje kulture na Zavodu Novo mesto je področje Kulturno-umetnostne vzgoje za šole in vrtce. Kazalnik je predvsem velik obisk vsebin, razporejenih skozi celotno leto. Pomemben je podatek, da se dogodkov udeležujejo tudi šole iz Posavja in Bele Krajine. Zaradi zahtevnih omejitev se je število dogodkov povečalo, ker je bila produkcija namenjena omejenemu številu obiskovalcev, v skladu s Covid omejitvami. V letu 2021 imamo pripravljene vsebine za katere se je prijavilo že 8000 obiskovalcev. Nove vsebine bomo predstavili ob prelomu leta, ko šole načrtujejo delo v naslednjem šolskem letu 2022/23.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število obiskovalcev strokovnega posveta KUV	130	0*	0*	130
Število dogodkov programa Kulturno-umetnostna vzgoja	29	25	35	35
Število obiskovalcev Kulturno-umetnostne vzgoje	16233	5063	15000	16000

* Strokovnega posveta v letu 2020 in 2021 zaradi Covid omejitev nismo izvedli.

2.2.6. Razstavní program 2022 ter razvojni načrt galerije v 2022 in KOOB sessions

V letu 2022 načrtujemo 13 razstav, 6 v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Dolenjske in Bele Krajine ter 7 v lastni produkciji galerije Kocka.

10. 1.–7. 2.	remont z vmesno razstavo JSKD
7. 2.–28. 2.	remont z vmesno razstavo JSKD
28. 2.–28. 3.	Drago Mom (razstava, recenzija, intervju)
28. 3.–25. 4.	Društvo likovnih umetnikov severne Primorske (DLUD)
25. 4.–23. 5.	Jože Kumer (DLUD)
23. 5.–17. 6.	Svetlana Jakimovska - Rodić (DLUD)
18. 6.–4. 7.	Natečaj #krkazivi (razstava, intervju)
4. 7.–1. 8.	Zoran Lesjak (razstava, recenzija, intervju)
1. 8.–5. 9.	Boštjan Pucelj (razstava, recenzija, intervju)
5. 9.–3. 10.	Marija Rus (DLUD)
3. 10.–7. 11.	Jurij Kalan (DLUD)
7. 11.–5. 12.	Skulpte: Arheologija Novega mesta (razstava, recenzija, intervju)
5. 12.–	Novoletna razstava DLUD

Načrtujemo tudi vsebinsko nadgradnjo programa:

- Oprema razstav v lastni produkciji s strokovnimi recenzijami
- Oprema razstav z intervjuji z gostujočimi umetniki (vpeljava novega medija galerije Kocka: podcast KOOB Sessions)
- Vpeljava prodajnega programa umetniških del

2.2.6.1 Promocijsko-izobraževalni program galerije kocka: KOOB sessions 2022

V letu 2022 je cilj tega projekta nadgradnja v smislu sodelovanja s področjem mladine in spodbujanja mladih ustvarjalcev. Razpisali bomo natečaj za izvedbo koncerta v galeriji Kocka, zahteva pa so štiri kakovostne avtorske skladbe prijavitelja.

Z izbranim mladim glasbenikom ali glasbenim kolektivom bomo pod okriljem mladinskih programov izvedli mentorstvo oz. pripravo na koncert, produkcijsko dodelavo prijavljenega materiala in snemanje KOOB Sessions koncerta.

Pod okriljem mladinskih programov bomo posneli še en dodaten koncert KOOB Sessions s še nedoločenim mladim glasbenim ustvarjalcem ali ustvarjalnim kolektivom.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih snemanj KOOB Session	7	2 + 5*	10	6
Število ogledov posnetkov KOOB Session	10695	910	15000	80000

* 5 snemanj je bilo izvedenih znotraj priprave programa drugačnega Veselega decembra 2020.

2.2.6.2 Promocija galerije Kocka

V letu 2022 nadaljujemo s snemanji v galeriji Kocka v promocijske namene galerijskega programa ter hišnih glasbenih produkcij Muzika eklektika, letoletno produkcijo jazz koncertnih in izobraževalnih dogodkov Jazz in ti @ Art Caffe in Jazzinty festival. V sklopu slednjih sodelovanj načrtujemo štiri snemanja koncertov KOOB Sessions bodisi v galeriji, bodisi na malem odru KCJT.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2019	2020	2021	2022
Število razstav v galeriji Kocka	8	6*	12	13
Število obiskovalcev galerije Kocka	500	180*	360 - 500	400-600

* Do manjšega števila razstav in obiskovalcev je prišlo zaradi Covid omejitev.

2.2.7. Finančni načrt področja KULTURA

ime programa	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri *	prihodki iz lastne dejavnosti **	sponzorstvo, donacije	
Lastna produkcija	45.000	5.000	80.000	15.000	145.000
Redni program	24.000	0	30.000	8.000	62.000
Kulturno umetnostna vzgoja	9.000	1.500	100.000	0	110.500
Muzika eklektika, vsebine izven abonmaja	6.000	0	40.000	0	46.000
Sem glasba, sem mesto	18.000	2.000	5.000	1.500	28.500
Jazzinty	20.000	8.000	25.000	10.000	63.000
Program razstav	2.000	0	200	200	2.400
SKUPAJ	124.000	16.500	280.200	34.700	455.400

* npr. razpisi, fundacije, ministrstva

** npr. prodaja storitev, izdelkov, vstopnina, izvedba delavnic...

2.3. TURIZEM

2.3.1. Strategija razvoja turizma

Turizem v Novem mestu ima ob predpostavki, da se je v sam napredek do sedaj vlagalo bistveno premalo, v tem trenutku velik potencial za rast, spremenjeni časi pa so na področju turizma še bolj izrazito ponudili priložnosti delovanja na področjih trajnostnega turizma in zelene sheme. Ti poudarki se popolnoma ujemajo s stanjem, v katerem smo se znašli: ljudje potujejo manj, v zameno pa pričakujejo edinstvena doživetja. Ključna področja turizma v Novem mestu, kar je usklajeno tudi z osnutkom strategije turizma, ki je v pripravi na Mestni občini Novo mesto, bodo v letu 2022 zadevala:

- oživljanje mestnega jedra
- razvoj aktivnosti na prostem
- razvoj kulinarike in turizma na podeželju
-

Z mislijo, da bodo cilji tudi realizirani, je ena ključnih prioriteta na področju turizma v letu 2022 gradnja dobrih temeljev in s tem celovita prenova strategije turizma. S postavitvijo ključnega slogana, ključnega sporočila in enotne celostne podobe, bo izhodišče enotna zgodba, ki bo deležna primerne promocije in gradnje blagovne znamke turizma v Novem mestu.

Tako se vzpostavljajo:

- Poseben organizacijski odbor s predstavniki Mestne občine Novo mesto, Razvojnega centra Novo mesto, Turistično-informativnega centra Novo mesto in Zavoda Novo mesto. Odbor se bo srečeval enkrat mesečno.
- Strategija komuniciranja na področju turizma, ki zadeva družbena omrežja, uvedbo tedenskih sporočil in večjo povezanost z mediji, predvsem lokalnimi.
- Poenoteno in boljše sodelovanje z vsemi partnerji na področju turizma v MoNm in širše.
- Strateški plan oz. uredniški koledar izvajanja programa v turizmu na vseh področjih, ki bo posredovan vsem partnerjem na področju delovanja turizma.
- Plan prioriteta: zaradi pomanjkanja kadra, se bodo zaposleni na področju turizma osredotočili na tri glavne produkte, ki jih bodo obravnavali celovito in prednostno.
- Posebna ekipa za sodelovanje na terenu, ki bo mesečno predstavljala: poročila o vtisih na terenu, vzpostavljala nova sodelovanja, imela pregled nad turističnimi ponudniki ter predvsem željami turistov na terenu.

V letu 2022 je cilj bolj aktivna vključenost pri razpisih Slovenske turistične organizacije za promocijo, sejamskih predstavitev, vključenost in aktivnost prek Združenja zgodovinskih mest Slovenije. V letu 2020 smo pristopili k sodelovanju v okviru Gospodarskega interesnega združenja Aktivna Slovenija GIZ, gre za krovno organizacijo, ki na nacionalni ravni promovira in razvija področja - aktivnosti v naravi, predvsem; pohodništvo, kolesarjenje, ribolov in smučanje. GIZ je na tem področju tudi glavni partner Slovenske turistične organizacije. Vključeni smo z vsebino v krovni katalog pohodništva in kolesarjenja v Sloveniji. V letu 2022 je cilj nadgraditi sodelovanje.

V sodelovanju z Razvojnim centrom Novo mesto se sledi različnim razpisom: skladu za okrevanje na področju turizma, razpisu za javno infrastrukturo za občine in javne zavode (druga polovica leta 2022 – cilj: vzpostavitev novih tabel Novo mesto, ključnih turističnih točk), Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije bo konec leta 2022 razpisalo projekt za vodilne destinacije.

2.3.1.1. Dolgoročni cilji

1. Izrazito povečanje prepoznavnosti Novega mesta kot športne destinacije, destinacije z bogatimi kulturnimi in naravnimi danostmi ter destinacije za aktivno preživljanje prostega časa.
2. Ustvarjanje pogojev za možnost odpiranja novih delovnih mest v turizmu, pogojev, ki bodo spodbudili posameznike in organizacije k investicijami v turistično infrastrukturo in delovanju na področju turizma z atraktivno in inovativno turistično ponudbo.
3. Povečanje turističnega prometa (število nočitev in turistov na posamezni destinaciji).
4. Podaljšanje dobe bivanja turistov.
5. Povečanje prihodka v občini ter povečanje potrošnje gostov, sodelovanje pri oblikovanju novih turističnih produktov.
6. Povezovanje in usklajevanje aktivnosti vseh turističnih deležnikov v občini ter po potrebi tudi širše v regiji.
7. Izdelava akcijskega načrta za razvoj produktov v skladu s sprejeto strategijo turizma.
8. Razvijanje gastronomske destinacije s kulinaričnimi presežki

2.3.2. Aktivnosti v naravi/razvoj outdoor dejavnosti

Aktivnosti v naravi so v razcvetu, tudi zahvaljujoč drugačnim načinom bivanja. Ljudje se več gibajo v naravi, veliko je individualnih in predvsem edinstvenih izkušenj, ki kličejo po bolj strateškem načrtovanju outdoor dejavnosti v Mestni občini Novo mesto. Načrtovana je tudi priključitev shemi GIZ, aktivna Slovenija.

V letu 2022 so prioritete:

DEJAVNOSTI OB REKI KRKI

V sklopu festivala Krka živi se predvideva otvoritev mestne plaže z dodatnimi vsebinami:

- zagon gostinske ponudbe (Beach bar Loka)
- nadaljevanje projekta z Vesli po Krki + ponudba posebnih paketov
- dodatno dogajanje ob reki Krki
- vzpostavitev začasnih ličnih wc-jev
- vzpostavitev TIC-a
- poudarek na enotni zgodbi, ki povezuje vse rekreacijske elemente na levi strani reke Krke v tem delu (PZA, rekreacija, pump track, otroški park, igrala za rekreacijo na prostem, medeni vrt, prostor za piknik, nova pot v Portovalu)
- zloženka z dejavnostmi ob reki Krki

DEJAVNOSTI NA PODROČJU ZIDANIŠKEGA TURIZMA, TRŠKA GORA

- dodatna promocija v sklopu festivala Cvička
- posebni paketi in dejavnosti za turiste
- aktivnost v Kozinovi zidnici

DEJAVNOSTI NA PODROČJU KOLESARSKIH, PEŠPOTI IN TEMATSKIH POTI

- sledenje vzpostaviti novih peš in kolesarskih poti
- priprava brošure kolesarskih poti v MoNm in širše

2.3.3. Oživljanje mestnega jedra

Oživljanje mestnega jedra je povezano predvsem z dogajanjem v mestnem jedru, kjer je kljub omejitvam v zadnjem letu in pol čutiti napredek. Vsebine, ki zadevajo tudi mestno jedro, so

obravnane na področju mestnega menedžmenta, v sodelovanju z Mestno občino Novo mesto pa bi zagnali nekoliko bolj sodobno kampanjo, ki spodbuja oživljanje v mestnem jedru. Sledi nadaljevanje novomeške tržnice, kot tudi večje spodbude na področju vodenja v mestnem jedru in ogleda znamenitosti. Načrtovan je tudi ogled dobrih praks v Občini Kočevje z akcijo oživljanja mestnega jedra z naslovom vsi v mesto. V letu 2022 se načrtuje tudi otvoritev turistične ploščadi na Kapiteljskem stolpu, okoli katerega se zgodi čisto posebna zgodba oz. kampanja.

2.3.4. Kulinarika in turizem na podeželju

V sklopu Festivala cvička, ki bo potekal v mesecu maju, načrtovana pa je večmesečna promocija, je v letu 2022 cilj vzpostavitev ključnih nastavkov za večletno prakso na področju načrtnega razvoja in promocije zgodbe cvička in druge tradicionalne dolenjske kulinarike.

2.3.5. Arheološka dediščina

V sodelovanju s ključnimi partnerji, MoNm in Dolenjskim muzejem Novo mesto ustanoviti posebno delovno skupino, s katero bi začrtali ključne smernice na področju arheološke dediščine.

2.3.6. Športni turizem

Razvoj in strategija športnega turizma. V letu 2022 je cilj predvsem vzpostavitev kontaktov za prenočitve in dogovori za daljše obdobje. Vzpostavitev dejavnosti ob reki Krki in na splošno aktivnosti na prostem. Brošura z aktivnostmi na prostem.

2.3.7. Promocija turizma

Promocija turizma je nekaj, kar je potrebno ves čas negovati in vzdrževati, pri tem pa ne sme biti cilj zgolj pridobiti pozornost prek družabnih omrežij, temveč predvsem pridobiti nove turiste v Novo mesto in beležiti število nočitev v Mestni občini Novo mesto. Tako v letu 2022 načrtujemo nekatere aktivnosti, ki niso bile izvedene v letu 2021, predvsem na področju sejmskih obiskov, pri prenovi in nadgradnji tiskovin (brošur, katalogov, zgibank). V letu 2022 si želimo ogledati nekaj dobrih praks Zavodov za turizem v Sloveniji, v kolikor bodo razmere to dopuščale, tudi v tujini. Ker digitalna kampanja v tekočem letu ni prinesla večjih rezultatov, se bo v letu 2022 vložek v digitalno kampanjo izvajal na mesečni ravni. V sodelovanju z Mestno občino Novo mesto in Razvojnim centrom Novo mesto želimo še tesnejšega sodelovanja in promocije pri razvoju novih turističnih produktov ter pri komunikaciji obstoječih.

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2020	2022
Število obiskov/predstavitvev v tujini (posredno, večji dogodki)	2	1
Število obiskov/predstavitvev doma (večji dogodki)	1	1
Število kontaktov – vzpostavljenih sodelovanj	11	25

Ključni poudarki h katerim strmimo:

- kampanja s ključnimi turističnimi produkti Novega mesta kot turistične destinacije
- Priprava PR člankov na področju turizma: 15 osnovnih člankov (npr. top družinske počitnice, 5 aktivnosti na prostem, zanimive pešpoti, izbrani gostinski ponudniki, ipd.)
- Sodelovanje pri prenovi spletne strani – pogodba se izteče aprila
- Tesnejše sodelovanje z lokalnimi mediji in mediji na splošno
- Jumbo plakati na relaciji Ljubljana – Zagreb
- Zbiranje točk z zanimivimi aktivnostmi po Novem mestu (snovanje brošure)
- Časopis Zavoda NM (2x letno; marec-september)

- Prav tako se načrtuje izvedba določenih aktivnosti, ki niso bile izvedene v letu 2021

Kazalniki meritve zastavljenih ciljev:	2020	2021	2022
Sledilci na fb strani visitnovomesto	3.146	3.579	4.500
Sledilci na IG visitnovomesto	1.226	1.827	2.500
Naročniki na YouTube kanalu visitnovomesto	6	10	50

2.3.8. Vzpostavitev TIC-a

S 1. 6. 2022 namerava zavod vzpostaviti upravljanje s TIC-om na Glavnem trgu v Novem mestu. V juniju bodo opravljene vse primopredaje z dosedanjim upraviteljem ki zadevajo inventar in prodajne artikle. Vzpostavljena bo najemna pogodba z lastnikom nepremičnine.

Upravljanje bo vzpostavilo živo in proaktivno turistično informacijsko središče, ki bo neodvisno promoviralo vse turistične produkte Novega mesta. Poleg mreženja turističnih produktov in artiklov bo prostor zagotavljal tudi mreženje kulturnih vsebin (vzpostavljena bo možnost prodaje vstopnic). Zavod bo poskrbel, da bo turistična točka živa in opazna, njena ponudba bo do zaključka leta nadgrajena z novimi inovativnimi vsebinami.

2.3.9. Finančni načrt področja TURIZEM

ime programa	virji financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi virji *	prihodki iz lastne dejavnosti **	sponzorstvo, donacije	
Promocija turizma (tiskani oglasi, jumbo plakati, promocija turističnih produktov)	10.000	0	0	0	10.000
Sejemske predstavitve	4.000	0	4.000	0	8.000
Digitalna promocija	2.500	0	0	0	2.500
Spletna promocija	4.000	0	0	0	4.000
Podpora turistični promociji produktov v MoNm	3.500	0	3.000	0	6.500
Zgibanka za dnevne obiskovalce MoNm	6.000	0	0	0	6.000
Prenovljen katalog Novo mesto »Kjer imajo avanture tradicijo«	6.000	0	0	0	6.000
Blok karta Novega mesta (ponatis)	1.500	0	0	0	1.500
Zelena shema slovenskega turizma	4.800	2.000	0	0	6.800
Zemljevid kolesarskih poti (ponatis)	1.500	0	0	0	1.500
Gostovanja novinarjev in študijske ture	2.500	0	0	0	2.500
Razvoj produktov (učne, tematske poti)	9.100	0	0	0	9.100
Vzpostavitev mestne plaže, z vesli po Krki	10.000	0	0	0	10.000
Brošure za zbiranje turističnih točk	1.000	0	0	2.000	3.000
GIZ	3.500	0	0	0	3.500
TIC (upravljanje od 1. 6. 2022 dalje)	20.000	0	6.000	0	26.000
SKUPAJ	90.000	2.000	13.000	2.000	107.000

2.4 VEČJI PROJEKTI MESTNEGA MENEDŽMENTA

Projekti mestnega menedžmenta se bodo osredotočali predvsem na oživljanje mestnega jedra, pa tudi ključnih elementov, ki jih zadeva področje turizma. Tako se poleg ključnih štirih dogodkov Pustovanja Novo mesto, Festivala cvička, Festivala Krka živi in Adventa Novo mesto predvideva tudi sodelovanje z zunanjimi partnerji pri pripravi dogodkov, kot so poročni sejem, plesni festival, karavana okusov, Odprta kuhna, Skrivna večerja, sejem zdravja, joga na Glavnem trgu, Martinovanje in spodbujanje življenja v mestnem jedru prek akcije Pomlad v mestu, v kateri bomo spodbudili popuste in predstavitev ponudbe malih trgovcev v mestnem jedru.

2.4.1. Pustovanje Novo mesto

Pustovanje, ki bi ga izpeljali v sodelovanju z zunanjim partnerjem, bi se osredotočil predvsem na tradicijo samega pusta, pustno povorko ter običaje, ki se ob tem izvajajo.

Načrtujejo se tradicionalna pustna povorka s sobotno pustno tržnico in pustnim rajanjem. Zgodita se izbor za naj krof, tekmovanje v peki krofov. Pust se zaključi s pepelično sredo, kjer bi v sodelovanjem JSKD v začetku leta 2022 naredili poziv za ustvarjalce, ki bi na sredo, 2. marca predstavili svoja dela na posebni razstavi.

Naziv kazalnika:	2020	2022
Število mask	0	200
Število obiskovalcev	0	1000
Število partnerjev	0	4
Število medijskih objav	0	15

2.4.2. Festival cvička

Koncept: regijsko prepoznaven dogodek, ki ohranja tradicijo in ob 50. obletnici ustanovitve tedna cvička ter društva vinogradnikov Dolenjske cviček postavlja na višjo raven. Oživi se tudi Cvičkarija, zgodita se dva tridnevna dogodka. Glavni dogodki: petek 27. maj, sobota 28. maj in nedelja 29. maj 2022

- S festivalom povežemo in obudimo Cvičkarijo in Teden cvička, z dvema prizoriščema in z novimi elementi
- Povabimo k sodelovanju enologe, v maju organiziramo strokovni posvet na temo cvička, izobraževanja
- se vključimo v teden restavracij ter povežemo z gostinci, ki bi ustvarjali s cvičkom
- na tržišče damo produkte, ki so narejeni s cvičkom
- obudimo in povzdignemo na višjo raven Slakovo pot, simbolno zasadimo nove trte (do aprila) – pokroviteljstvo trt pri Kozinovi zidanici, naredimo tiskovno konferenco pred dogajanjem.
- Evropska sredstva – za prepoznavnost cvička v širšem okolju
- Promocija vinogradniškega turizma, Odprte zidance z novimi elementi, zidaniški turizem
- Novi turistični produkti
- Dogajanje skozi cel mesec maj

Naziv kazalnika:	2021	2022
Število prodanih vstopnic	0	1500
Število obiskovalcev	0	15.000
Število medijskih objav	0	100

2.4.3. Festival Krka živi

Načrtuje se vzpostavitev mestne plaže, ki je predstavljena pri aktivnostih na prostem, sicer se predvidena noč na Krki izvede v sklopu štirinajstdnevnega festivala Krka živi, izvede se 1. veslaška regata za »Dolenjski pokal«, v kateri bodo sodelovali dijaki novomeških srednjih šol. Gre za zabavno turistično prireditev, tekmovanje v veslanju v improviziranih plovilih po okljuku reke Krke. Regata, ki je prvenstveno zabavnega značaja, obenem tudi ozavešča o pomembnosti reke, ohranjanju njene čistoče, biotske raznovrstnosti in povezuje mlade z reko. Pestra paleta aktivnosti na in ob reki Krki pa se bo zaključila z velikim koncertom Noč na Krki: otroške delavnice izdelave čolničkov, kulinarčna ponudba, spust lučk v reko in večerni koncerti.

Tradicionalno tekmovanje Skoki v Krko iz višin s Kandijskega mostu je ena izmed najbolj unikatnih prireditev v MO Novo mesto. Tekmovanja se vsako leto udeleži približno 15 skakalcev, prireditev pa obišče več kot 2000 obiskovalcev, ki atraktivne skoke spremljajo iz brežin in iz plovil na reki Krki. Skoke v Krko bodo zaključili 14 dnevno prireditev Krka živi 2. julija 2022. Spremljevalni program samih skokov bo popestrila gostinska ponudba na Glavnem trgu in mostu, kot tudi z večernim koncertom, s katerim bomo poskrbeli za prijeten zaključek dneva. Cilji na področju turizma so velik doseg turistov, domačinov, pa tudi število nočitev v času festivala.

Naziv kazalnika:	2017	2020	2021	2022
Število obiskovalcev projekta Krka živi	1000	0	2000	4000
Število obiskovalcev Noč na Krki	1000	0	2000	3000
Število različnih aktivnosti	10	0	20	25
Število partnerjev	10	0	20	22
Število nočitev				150

2.4.4. Advent 2022

Nadgradnja Adventa Novo mesto iz leta 2021. Cilj je predstaviti še več vsebin, programske aktivnosti skozi celo mesto, tudi na kaskadnem trgu in povezanih ulicah mestnega jedra, vse do Šanc in Loke. Ob nakupu dodatnih hišk povečati adventno kulinarčno ponudbo, še večja sejemska ponudba in dodaten program za otroke.

Naziv kazalnika:	2019	2020	2021	2022
Št. obisk. Miklavž	800	0	1000	
Št. obisk. drsališče – vrtci	1500	0	2500	3000
Št. obisk. drsališče – redno	8000	0	10000	15.000
Št. obisk. adventni sejem	5000	1000	6000	8000
Št. obisk. otroški program	3000	0	6000	6000
Št. obisk. večerni koncerti	5000	0	15.000	20.000
Št. obisk. silvestrovanje	2500	0	3000	5000
Št. dogodkov	14	14	20	
	programskih	programskih	programskih	
	dni +	dni +	dni +	
	silvestrovanje	silvestrovanje	silvestrovanje	

2.4.6. Finančni načrt področja MESTNI MENEDŽMENT

ime programa	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri *	prihodki iz lastne dejavnosti **	sponzorstvo, donacije	
Advent Novo mesto	80.000	0	50.000	40.000	170.000
Advent dodatno	50.000				50.000
Festival Krka živi – turistični del in Dan in noč na Krki	20.000	0	10.000	20.000	50.000
Festival Cvička	30.000	0	140.000	45.000	215.000
Pustovanje	10.000	0	1000	1000	12.000
Ostali dogodki	7.000			3.000	18.000
SKUPAJ	197.000	0	201.000	109.000	507.000

* npr. razpisi, fundacije, ministrstva

** npr. prodaja storitev, izdelkov, vstopnina, izvedba delavnic...

2.5 MLADINA

Program MC Oton za leto 2022 je narejen za mlade, v sodelovanju z mladimi, mladinskimi organizacijami v MONM in predvsem na podlagi strategije za mlade Mestne Občine Novo mesto 2021 - 2030. Program je zastavljen tako da nagovarja ukrepe sprejete znotraj strategije in nadgrajuje dosedanje delo na področju mladih v MO Novo mesto v sodelovanju z vsemi deležniki.

Mestna občina Novo mesto kot lokalna skupnost zagotavlja prostor in pogoje, v katerih mladi lahko razvijajo svoje zmožnosti in veščine ter dosegajo svoje cilje, se razvijajo v avtonomne družbeno odgovorne odrasle ter dejavno sooblikujejo skupnost, v kateri bo kakovost življenja uživalo celotno lokalno prebivalstvo. Za doseganje tovrstnega cilja je treba ohraniti in krepiti sodelovanje z mladimi in mladinskimi organizacijami, kot tudi z Mladinskim centrom Oton, ki bo s svojim delovanjem prispeval k lažšanju integracije mladih v ekonomsko, kulturno in politično življenje skupnosti, tj. v pospeševanje lokalnih mladinskih politik, kot so zaposlovanje mladih, izobraževanje mladih, stanovanjska politika, socialna politika in zdravje mladih. MC Oton je prostor, ki bo pomembno prispeval k izboljšanju položaja mladih v družbi in k njihovem uspešnemu prehajanju v obdobje odraslosti. Pri tem je ključnega pomena sodelovanje in vključevanje mladih v procese oblikovanja lokalnih politik, ki so tako prilagojene realnim potrebam mladih in kot take proizvajale najboljše učinke.

Program Mladinskega centra Oton je razdeljen na glavne sklope, ki naslavlajo ukrepe predlagane v strategiji za mlade Mestne občine Novo mesto. Aktivnosti podpirajo naslednje sklepe iz Strategije za mlade v MONM:

1. Ukrep 2.2. Podpora nosilcu informiranja mladih
2. Ukrep 5.1 Erasmus + MVA
3. Ukrep 5.2 Prostovoljstvo
4. Ukrep 12. 1 Področje varnosti
5. Ukrep 15.2 Sofinanciranje delovanja mreže MC Oton
6. Ukrep 16.1 Nastopi mladi ustvarjalci
7. Ukrep 16.2 Mentorske povezave
8. Ukrep 17.1 Podpora programom vzgoje družin
9. Ukrep 18.1 Vzpostavitev aktivnosti, ki bodo vzpodbudile druženje mladih

Kazalniki, ki so zastavljeni so razdeljeni na različne načine. Število udeležencev pomeni mlade ali katerekoli udeležence, ki so se aktivnosti, dogodka ali delavnice udeležili. Število aktivnih udeležencev pa pomeni mlade, ki so sodelovali pri pripravi ali sami izvedbi dogodka in se načeloma dogodka potem tudi udeležili, sodelovali na delavnicah ali aktivnostih in podobno.

Mladinski center Oton bo letos zaprošal tudi za sredstva URSM (Urad za mladino Republike Slovenije) Javni poziv za sofinanciranje programov mladinskega dela, ki bo predvidoma odprt v začetku leta 2022. Z uspešno prijavo na razpis bomo svoje programe lahko še razširili in obogatili.

2.5.1. *Kultura in mladi*

Kultura je izjemno pomemben segment družbenega življenja, predvsem iz vidika mladih. Kultura pri mladih kroji dožemanje sebe in okolice ter posledično oblikuje življenjske nazore in vrednote. Predstavlja vse, kar človeka dela človeka in ga ločuje od ostalih živih bitij. Izoblikuje posameznika in skupnost, saj jima omogoča gradnjo identitete, hkrati pa tudi posameznik in skupnost oblikujeta kulturo, saj sta njen temeljni snovalec. Področje kulture je torej nujno za razvoj mladinskega dela v lokalnem okolju.

2.5.1.1 *Živa knjižnica*

Živa knjižnica je sredstvo s katerim preko inovativne metode aktivnega dialoga aktivno ozaveščamo in izobražujemo o človeških vrednotah, človekovih pravicah in spodbujamo razpravo o predsodkih in stereotipih v družbi. Metoda Žive knjižnice sooči bralca/bralco z lastnimi predsodki in stereotipnimi predstavami ter nudi konkretno možnost se v živo srečati z lastnim stereotipom. Knjige v Živi knjižnici so namreč predstavnice in predstavniki različnih manjšin, družbeno ogroženih skupin oziroma vsi, ki se v svojem življenju soočajo s predsodki, in ki so pripravljeni govoriti o svoji izkušnji ter jo deliti z obiskovalci knjižnice.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih dogodkov Žive knjižnice	0	0	0	4
Število udeležencev	0	0	0	30

2.5.1.2 *Delavnice urbane kulture*

Kontinuirane delavnice FOTO-grafije, ki vključujejo več priznanih fotografov, ki v delavnicah nastopajo kot mentorji.

Sklop delavnic, ki vključujejo učenje različne fotografije (portreti, narava, koncertna fotografija...) in celostno zaokroženo tudi z učenjem programiranja in obdelave fotografij ter razvijanja. MC Oton bo poleg prostora za učenja, služil tudi kot razstavni prostor mladih umetnikov. Prav tako se nadaljuje težnja, da je MC Oton viden kot galerija fotografij, slik kipov, grafitov, zunanjih inštalacij – umetnost skozi oči mladih. MC Oton ponuja možnost (prve) brezplačne razstave. Razstave se menjajo mesečno, oz. po dogovoru.

V sklopu delavnic fotografije bodo potekali tudi foto natečaj. S foto natečaji želimo mladim fotografom omogočiti, da svoje fotografije predstavijo širši javnosti. Zmagovalne fotografije bomo po koncu natečaja razstavili v prostorih MC Oton ali v Kocki, avtorje pa nagradili s praktičnimi nagradami in jih s tem spodbudili k nadaljnjemu ustvarjanju. Eden od takšnih natečajev za mlade bo tudi v okviru Festivala Krka Živi.

Mladim umetnikom omogočili, da svoje umetnine razstavijo v prostorih Kocke in prostorih Mladinskega centra Oton. Mladim umetnikom bomo v prostorih MC Oton ponudili tudi prostor za ustvarjanje in osnovne materiale, s katerimi bodo lahko nastale umetnine, po potrebi tudi mentorsko podporo. Izvedli bomo tudi delavnice grafitiranja na objektih, podpornih zidovih v sodelovanju z MO Novo mesto.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število udeležencev na delavnicah	0	0	30	50
Število delavnic	0	0	10	6
Število razstav	0	1	12	5

2.5.1.3 Glasbene delavnice

Glasbene delavnice so ena izmed aktivnosti, ki si jih mladi želijo, glede na opravljene ankete, ki so bile izvedene v MC Oton in Lokalu Patriot v prvem letu izvajanja, ter glede na odzive iz prve izvedbe. Kontinuiran sklop delavnic, katerih cilj je oblikovati mladinsko glasbeno skupino.

Sklop petnajstih delavnic, bo vseboval mentoriranje priznanih glasbenikov, kar bo še dodatna motivacija za udeležence. V sklopu delavnic bo potekalo učenje in ustvarjanje s sodobnimi glasbenimi aplikacijami, oblikovanje lastne glasbe, glasbene spremljave in podobno. Moč teh delavnic je predvsem v aspektu glasbe, ki je tako ali tako izjemnega pomena za vsakega posameznika, v mladostniškem obdobju pa le-ta predstavlja poseben segment, ki pomembno vpliva in prispeva k razvoju mlade osebe. V sklopu Glasbenih delavnic bo potekal tudi Natečaj za dijaške bedne. Z natečajem želimo mladim glasbenikom omogočiti, da se predstavijo širši publikli. Hkrati pa bomo z nagradami mlade glasbenike spodbudili k ustvarjanju novih kvalitetnih samostojnih glasbenih produktov. Dvem glasbenikom ali glasbenim kolektivom bomo omogočili mentoriranje in snemanje KOOB Sessions v galeriji Kocka.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število udeležencev na delavnici	0	0	30	30
Število delavnic	0	0	10	5
Število koncertov	0	0	12	3

2.5.1.4 Glasbeno/gledališki dogodki

(karaoke, stand up, pokaži kaj znaš, tematske delavnice z znanimi lokalnimi glasbeniki, gledališče zatiranih...)

Mladinski center Oton bo v letu 2022, odprt vsaj 4x tedensko. Poleg ostalih aktivnosti, ki jih načrtujemo, bi želeli več poudarka dati tudi na dogodke, ki so neposredno povezani s kulturnim udejstvovanjem. Dogodke bomo formirali skupaj z mladimi prostovoljci in udeleženci naših programov, glede na njihove ideje in potrebe. Pri sami izvedbi določenih delavnic bomo povabili tudi zunanje izvajalce, ki bodo še obogatili kvaliteto izvedbe. V poletnih mesecih, predvsem v času Festivala Krka živi, bomo glasbeno/gledališke dogodke izvajali na malem odru pred MC Oton.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število dogodkov	/	/	0	10
Število udeležencev	/	/	0	200

2.5.1.5 Podpora programom vzgoje družin za kulturno udejstvovanje

Mladinski center Oton bo deloval podporno za mladostnike in tudi njihove družine. Vzgoja mlade osebe je polna izzivov in mladostniki potrebujejo posebno obliko podpore in razumevanje za optimalni razvoj. Starši se pogosto srečujejo z izzivi in ne razumevanju svojih otrok, s tem namenom bi si želeli organizirati preventivna predavanja na področju vzgoje družin za kulturno udejstvovanje. Kultura je namreč lahko zelo dobra vstopna točka združevanja in medsebojnega razumevanja. Pripravili bomo dve predavanji v KCJT, ki bosta vsebinsko navezana na vzgojo mladih in v povezavi s širjenjem kulturnega kapitala ter kako lahko le-ta pozitivno prispeva k razumevanju sebe in povezovanju družine.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število dogodkov	/	/	/	2
Število udeležencev	/	/	/	100

2.5.2 Prostovoljstvo

Prostovoljske dejavnosti prinašajo učno izkušnjo, prispevajo k blaginji posameznika ter mu omogočajo razvoj družbenih veščin in spretnosti. Prostovoljstvo mladih pa je še posebej pomembno zaradi njihovega prispevka k razvoju družbe, solidarnosti ter demokracije. Da bi lahko pri prostovoljskih dejavnostih sodelovalo čim več mladih, je treba v hitro spreminjajočih se družbah zagotoviti učinkovite podpirne ukrepe pri učenju ter izmenjavi in razvoju dobrih praks tako na lokalni, regionalni ter nacionalni ravni kot tudi širše. Tudi MC Oton, bo deloval po načelih prostovoljstva, vabil mlade k udejstvovanju na raznih programskih področjih, po principu mladi za mlade.

2.5.2.1 Vzpostavitev strukture prostovoljstva

Proces vzpostavljanja bomo v MC Oton izvedli po korakih. Zapisali bomo interni dokument, ki bo podrobneje opredelil prostovoljstvo v našem centru. Dokument bo vključeval organizacijsko strukturo, opredelil vlogo prostovoljcev v organizaciji ter odgovornosti v organiziranju prostovoljskega dela. Dokument bo zastavljen v obliki internega pravilnika, tak pravilnik lahko kasneje olajša delo in razrešuje bodoče zagate. Naslednji korak je priprava opisa prostovoljskega dela v organizaciji. Sledi nabor mladih, ki so za prostovoljstvo zainteresirani.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Zapisan interni pravilnik prostovoljskega dela	/	/	/	1
Priprava opisa prostovoljskih del (katalog prostovoljstva)	/	/	/	1
Izvedba promocije prostovoljskih aktivnosti	/	/	/	5
Število novih mladih prostovoljcev	/	/	/	5

2.5.3 Preventiva

Zdrav življenjski slog v ospredje postavlja tudi krepitev vedenja, stališč in vrednostnih usmeritev ter osebnostnih lastnosti posameznika, ki so v prid njegovi progresivni rasti in razvoju in zdravju nasploh. Mladinski center Oton se bo iz tega vidika posvečal preventivnemu delovanju. Z naborem aktivnosti želimo ojačati notranje moči posameznika in oblikovati trdne občutke lastne osebnostne identitete. Na ta način je primarno preventivno delovanje v svoji osnovi prizadevanje ZA (optimalno vključenost posameznika v njegove življenjske tokove in socialno skupnost, izgradnjo zdravega življenjskega sloga, izgradnjo pozitivne samopodobe in pozitivne naravnosti do življenja, itd.) in ne izključno boj PROTI (uporabi drog, čezmernemu pitju alkohola, kajenju, odvisnosti, stereotipom in predsodkom, itd.). V

ospredju teh prizadevanj je ohranjanje, vzpodbujanje in krepitev pozitivnih moči v posamezniku in v socialni skupnosti v celoti.

Pripravljamo nabor delavnic na razne tematike preventive (samopodoba, spolnost, med vrstniško nasilje, droge in alkohol...), glede na potrebe posameznih šol in stanja v lokalnem okolju. Delavnice bomo izvajali skozi vse šolsko leto, tako po šolah, kot v MC Oton.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih preventivnih delavnic po šolah	/	/	/	10
Število izvedenih preventivnih delavnic v MC Oton	/	/	/	5
Število vključenih mladih	/	/	/	350

2.5.4 Erasmus +

Erasmus+ je program EU na področju izobraževanja, usposabljanja, mladine in športa. Izobraževanje, usposabljanje, mladina in šport so ključna področja, ki državljanom pomagajo pri osebnem in poklicnem razvoju. Kakovostno inkluzivno izobraževanje in usposabljanje ter neformalno in informalno učenje opremijo mlade in udeležence vseh starosti s kvalifikacijami in veščinami, potrebnimi za njihovo smiselno sodelovanje v demokratični družbi, medkulturno razumevanje in uspešen prehod na trg dela. Splošni cilj programa je z vseživljenjskim učenjem podpirati izobraževalni, poklicni in osebni razvoj ljudi na področju izobraževanja, usposabljanja, mladine in športa v Evropi in širše ter s tem prispevati k trajnostni rasti, kakovostnim delovnim mestom in socialni koheziji, spodbujanje inovacij ter krepitev evropske identitete in aktivnega državljanstva.

2.5.4.1 Prijava akreditacije za Erasmus+

Akreditacije Erasmus na področju mladine, je orodje, ki omogoča organizacijam poenostavljen dostop do možnosti financiranja v programu Erasmus+ za obdobje 2021-2027.

Prednost pridobljene akreditacije je v poenostavljenem dostopu do možnosti financiranja za nekatere KU1 aktivnosti učne mobilnosti na področju mladine za čas veljavnosti akreditacije, to je do konca programa 2027. S pridobljeno akreditacijo bomo prijavljali prostovoljske projekte ESE.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Oddana prijava za akreditacijo	/	/	/	1
Odobrena prijava za akreditacijo	/	/	/	1

2.5.4.2 Podpora organizacijam v lokalnem okolju

V sklopu prijave za akreditacijo Erasmus +, bo MC Oton zaprosal za obe vlogi GOSTITELJSKO in PODPORNO.

- Gostiteljska vloga, ki pokriva celoten obseg aktivnosti, povezanih s sprejemanjem udeleženca solidarnostne enote, vključno z oblikovanjem programa aktivnosti mladega udeleženca ter ustreznim usmerjanjem in podporo udeležencu v vseh fazah projekta (nekateri od teh aktivnosti lahko izvaja podporna organizacija, vključena v dani projekt);
- Podporna vloga, ki obsega podporo, pripravo in/ali usposabljanje udeležencev pred odhodom, usklajevanje med udeleženci in gostiteljsko organizacijo in/ali podpora udeležencem po vrnitvi z aktivnosti. Poleg tega lahko podporna organizacija prevzame nekatere dele gostiteljske vloge, kadar gostiteljska organizacija ne more ali ne želi biti odgovorna zanje. Organizacija, ki ima podporno vlogo, lahko prostovoljce na aktivnosti tudi pošilja.

Iz vidika podporne organizacije tako želimo tudi drugim mladinskim organizacijam v lokalnem okolju, omogočiti podporo pri prijavi svoje akreditacije ali gostiteljstvo svojega projekta v sodelovanju z MC Oton.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število ur podpore organizacijam v lokalnem okolju na področju Erasmus +	/	/	/	20

2.5.4.3 Prijava samostojnih projektov na različne ukrepe znotraj programa

Pridobitev Erasmus+ akreditacija je za izvajanje projektov ESE pogoj, ni pa pogoj za prijavo vseh projektov znotraj ukrepa KU1, kamor sodijo tudi mladinske izmenjave. MC Oton bi kot vodilni partner, v letu 2022 tako prvič prijavil projekt Mladinske izmenjave z kulturno/glasbeno vsebino. Prijavo načrtujemo za prvi razpisni rok, ki bo predvidoma 18. 5. 2022, aktivnost pa se bo izvajala v času poletnih počitnic, predvidoma konec avgusta 2022.

Poleg prijave mladinske izmenjave, bomo na ukrepu Evropske solidarnostne enote prijavili 1. tovrstni projekt, za projekt individualne solidarnosti, za 1 prostovoljca, ki bi svojo mobilnost začel v začetku leta 2023, prijavo na razpis pa bomo oddali na zadnjem roku v letu 2022, kar bo predvidoma 10. 10. 2022, še prej pa je potrebno pridobiti akreditacijo.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Oddana prijava ESE projekta za 1 udeležence	/	/	/	1
Oddana prijava za mladinsko izmenjavo	/	/	/	1

2.5.5 Podjetništvo in zaposlovanje mladih

V sklopu svojega delovanja, bo Mladinski center Oton poskrbel tudi za področje zaposlovanja in podjetništva mladih preko raznih aktivnosti, ki jih druge službe ne pokrivajo v tolikšni meri. Osredotočili se bomo na kompetence, ki sodijo med mehke veščine.

2.5.5.1 Socialno podjetništvo

V sodelovanju s SLOAM je MC Oton v letu 2021, izvedel cikel delavnic socialnega podjetništva za mlade. Usposobljeni mentorji so skozi različne faze mladim pomagali odkriti in razviti njihovo idejo socialnega podjetništva. Na koncu so skupine in posamezniki tudi tekmovali za najboljšo idejo socialnega podjetništva. Poleg razvoja kompetenc podjetništva in socialnega podjetništva so mladi razvili kompetence komunikacije, javnega nastopanja, uporabe IKT tehnologije in predvsem širili socialno mrežo med vrstniki, podjetji in odločevalci.

S programom želimo nadaljevati tudi v bodoče in v letu 2022 vanj vključiti 10 mladih, ki bodo nadgradili svoje veščine na področju socialnega podjetništva.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih delavnic	/	/	8	3
Število aktivnih mladih udeležencev	/	/	178	30

2.5.5.2 Programi za spodbujanje samostojnosti mladih

V MC Oton, bomo v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje Novo mesto, organizirali cikel delavnic za opolnomočenje mladih za vstop na trg dela. Tako bomo uporabili ukrepe Aktivne politike zaposlovanja

(Usposabljanje na delovnem mestu, Javna dela, Delovni preizkus,...) Poleg programov, ki jih ponuja Zavod za zaposlovanje in druge organizacije, ki se ukvarjajo s poklicnim usmerjanjem mladih, bo MC Oton poskrbel za izvedbo delavnic na področju mehkih veščin. Mladi se pred vstopom na trg dela ali po dolgotrajni brezposelnosti počutijo nesamozavestni in pogosto razlog za stagnacijo tiči v sami percepciji samega sebe. S tem namenom bo izveden cikel delavnic, kjer se bodo mladi zazirali predvsem sami vase ter v vse svoje potenciale in postali boljša verzija samega sebe, da bodo bolj suvereno vstopali na trg dela in tudi v življenje nasploh.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih delavnic	/	/	0	5
Število udeleženih aktivnih mladih	/	/	0	10
Število vključenih mladih v ukrepe za zaposlovanje	/	/	2	3

2.5.5.3 Podjetniške delavnice za mlade – Motivacijski peach

Izvedli bomo več uvodnih motivacijskih delavnic za mlade. K sodelovanju bomo povabili strokovnjake iz Razvojnega centra Novo mesto, ki bodo imeli uvodne motivacijske delavnice za srednješolce in študente. Na ta način bodo mladi spoznali osnove podjetništva, identifikacijo podjetniške ideje.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih delavnic	/	/	/	3
Število aktivnih mladih	/	/	/	20

2.5.5.4 Delovne prakse študentov in dijakov

Mladim iz lokalnega okolja želimo v MC Oton omogočiti izvajanje obvezne delovne prakse. V ta namen se bomo povezali z lokalnimi srednjimi šolami ter pedagoško fakulteto v Ljubljani, ki bodo k nam napotile mlade, ki jih pomoč in delo v mladinskem sektorju zanima in vidijo smotrno povezavo z vsebinami, ki jih predelujejo v sklopu svojega izobraževanja.

V sklopu praks bomo mladim udeležencem ponudil tudi mentorsko podporo in skupaj z mladimi oblikovali delovni načrt, ki mu bomo sledili in ga sproti evalvirali tekom prakse.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število ur prakse	/	/	76	152
Število udeleženih aktivnih mladih	/	/	1	2

2.5.6 Splošno

2.5.6.1 Članstvo v Mreži MaMa

Mladinska mreža MaMa je nacionalna mrežna organizacija, ki združuje in zastopa organizacije, ki opravljajo dejavnosti mladinskih centrov v Sloveniji in v letu 2022, se ji bo pridružil tudi MC Oton. Mreža MaMa je bila kot neformalna mreža ustanovljena leta 2001 na pobudo mladinskih centrov in tako predstavlja odgovor na potrebe mladinskih centrov po povezovanju. Njen glavni namen je povezati mladinske centre in zastopati njihove interese v odnosu do vladnega sektorja, odločevalcev in drugih deležnikov. Redno sodeluje z lokalnimi in nacionalnimi deležniki, da bi oblikovala ukrepe in politike, ki bi izboljšali položaj mladih v družbi.

S članstvom v Mreži Mama bomo pridobili mrežo mladinskih centrov iz Slovenije s katerimi se bomo partnersko povezovali pri prijavi nacionalnih projektov. Z mrežo mladinskih centrov pa bomo prišli tudi do organizacij s katerimi bomo delili znanje in izkušnje.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Odobreno članstvo v Mreži MaMa	/	/	/	1
Udeležba na Klubu MaMa	/	/	/	2

2.5.6.2 Članstvo in izvajanje Logbook

Platformo Logbook je razvila mreža KEKS, ki na Švedskem skrbi za zagotavljanje kakovosti mladinskega dela. Mrežo KEKS sestavlja 43 lokalnih (občinskih) oddelkov za mladinsko delo in okoli 250 mladinskih centrov. Da bi čim bolj učinkovito zagotavljali kvaliteto mladinskega dela, so razvili model, ki mladinskim delavcem nudi podporo pri oblikovanju ciljev in evalvacijo njihovega dela. Tudi MC Oton je del Logbooka od leta 2019 in bo svoje članstvo nadaljeval.

Logbook predvideva aktivno participacijo mladih in temelji na različnih orodjih za evalvacijo dela, ki ga mladinski delavci opravijo v mladinskih centrih. S pomočjo različnih evalvacijskih vprašalnikov se oblikujejo kazalniki za vsak mladinski center in občino, kar omogoča tudi vrednotenje napredka in razvoja posameznega mladinskega centra. Mladinskim delavcem omogoča redno spremljanje statističnih podatkov o aktivnostih in obiskovalcih mladinskega centra, dodana vrednost sistema pa so prej omenjena orodja za evalvacijo mladinskega dela, s katerimi mladinski delavci s strani mladih pridobijo povratno informacijo o svojem delu. Na podlagi teh podatkov se lahko mladinsko delo razvija in postaja bolj kakovostno.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Oddana letna evalvacija	/	/	/	1
Oddano letno poročilo	/	/	/	1

2.5.6.3 Informiranje

Mladinski center Oton bo sodelovali pri vzpostavitvi in osveževanju spletne platforme, ki bo delovala po principu informacijskega portala za mlade. Portal bo vzpostavljen z namenom zbiranja informacij, ki so aktualne za mlade na področju formalnega in neformalnega učenja, izobraževanja, zabave, prostovoljstva, prosta delovna mesta, zaposlitvene priložnosti. Portal bo Mladinski center Oton ves čas nadgrajeval in zbiral informacije iz lokalnega, nacionalnega in mednarodnega okolja ter jih objavljaj na platformi.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Vzpostavljena platforma	/	/	/	1
Spremljanje in nadgrajevanje platforme	/	/	/	1

2.5.6.4 Mreža MC Oton

Mestna občina Novo mesto je občina, ki je precej razvejena in posledično so deli mesta drug od drugega odmaknjeni. S tem namenom bi želeli vzpostaviti mrežo mladinskih sob, ki bi povezovale vse dele mesta in mladim ponudile prostor za druženje tam kjer se nahajajo. V lokalnih mestnih skupnostih bomo poiskali prostore, ki bi bili primerni za vzpostavitev tako imenovanih 'mladinskih sob' in pričeli s procesom pridobivanja prostora in v letu 2022 tudi potencialne ureditve vsaj ene od sob. Želja in cilj pa je da se v naslednjih letih razvije še večje število sob glede na potrebe okolja.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Identifikacija lokacij v mestnih skupnostih Novo mesto	/	/	/	3
Število vzpostavljenih mladinskih sob	/	/	/	1

2.5.6.5 Mladinsko ulično delo

Mladinsko ulično delo je oblika mladinskega dela, ki mlade nagovarja tam kjer se zadržujejo, torej neodvisno od lokacije. Namen mladinskega uličnega dela je razvijati takšne aktivnosti na ulici, ki popestrijo in obogatijo mladostnikov vsakdanjik, tudi s potrebnimi življenjskimi informacijami, dialogom, druženjem, posluhom, podporo in nasveti na njihovi življenjski poti.

Mladinski center Oton je z uličnim delom že pričel, predvsem v smislu raziskovanja terena in lociranje točk, kjer je v lokalni skupnostni tovrstno delo potrebno. V naslednjem letu, bomo število intervencij in stopnjo angažiranosti še povečali. V zadnjih mesecih tega leta smo s tem namenom vzpostavili partnerstvo z Mrežo MaMa, s katero kandidiramo na razpisu Norway Grants in v primeru, da bo razpis dobljen, načrtujemo tudi nakup terenskega vozila, s katerim bomo mladinsko ulično delo tudi izvajali. V sklopu mladinskega uličnega dela bo potekala tudi promocija naših aktivnosti. Mlade, ki jih bomo srečevali na terenu, bomo vabili na naše programe. V ta namen bomo izdelali nekaj promocijskih materialov, ki bodo pomagali k prepoznavnosti našega centra. Mladim bi želeli ponuditi tudi priložnost da promocijske materiale sooblikujejo in sicer tako, da bodo pomagali ustvariti slogane, ki bodo blizu mladim in bodo povezani z našim prostorom. Te promocijske materiale bomo potem uporabili tudi kot darila in nagrade ob raznih dogodkih, predvsem pa je pomembno da so namensko blizu mladim.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Identifikacija lokacij v mestnih skupnostih Novo mesto za izvajanje mladinskega uličnega dela	/	/	2	10
Število vključenih mladih	/	/	10	400

2.5.6.6 Delavnica po šolah v občini

V letošnjem letu je MC Oton že začeli s promocijo in izvedbo delavnic po šolah v občini. Izkazalo se je, da je zanimanjem za aktivnosti in programe, ki jih ponuja iz strani mladih zelo veliko. Tudi šole so izkazale velik interes in podporo našemu delovanju, ter so nam tudi v bodoče pripravljene ponuditi prostor za izvedbo raznih delavnic, na tematike, ki jih potrebujejo ter za promocijo svojega programa. Sodelovanje pa bomo nadgradili tudi v obliki podpore šolam, z izvedbo priložnostnih delavnic, na aktualne pereče tematike.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število vključenih šol	/	/	3	8
Število učencev in dijakov, ki so bili vključeni	/	/	200	500
Število izvedenih delavnic	/	/	15	25

2.5.7 Neformalno izobraževanje

Mladinske organizacije, kot je MC Oton delujejo po principu neformalnega izobraževanja. Neformalno izobraževanje je oblika izobraževanja, pri kateri je večji poudarek na medsebojnem izmenjevanju znanja, praks, veščin ter odnosov do določene teme. Temelj neformalnega izobraževanja so odnosi med ljudmi v skupinah, komunikacija pa poteka dvosmerno, saj smo soustvarjalci učnega procesa –

učimo se drug od drugega. Med izobraževanjem se vaje in izobraževalne metode prilagajajo skupinam, saj je dinamika znotraj skupine enako pomembna kot sam proces učenja. Neformalno izobraževanje se lahko izvaja kjerkoli, tudi v naravi, kar lahko pripomore k boljšemu počutju in umirjenosti ter tako postane orodje izobraževanja. Učni cilji so do neke mere določeni, vendar ni nujno, da jih dosežemo, prav tako pa lahko cilje zamenjamo ali nadomestimo s primernejšimi. V neformalnem izobraževanju je ključnega pomena povratna informacija. Mladinski center Oton pripravlja nabor aktivnosti, ki na raznovrstne načine zajemajo neformalno izobraževanje.

2.5.7.1 Mladinska tržnica

Vsebinska predstavitev dela mladinskih društev in posameznikov v MONM. Omogočanje predstavitve mladim ustvarjalcem (mladi glasbeniki in glasbene skupine/mali oder; mladi plesalci/javne površine; mladi likovniki, izdelovalci nakita in drobnih predmetov/stojnice, poligon za gibalne strateške igre Gladiator, fotonatečaj #krkazivi na Instagramu in razstava vseh objavljenih fotografij v Kocki in drugih prizoriščih po mestu).

Mladinska tržnica 2020 in 2021 je bila uspešna zaradi več dejavnikov. Prvi dejavnik je bil ta, da je Mladinska tržnica kot organizatorje povezala štiri pomembne mladinske deležnike v Novem mestu (LokalPatriot, Mladinski svet Novo mesto, Društvo novomeških študentov in Zavod Novo mesto). Kot organizatorji smo k sodelovanju tako povabili širšo množico ostalih zavodov, organizacij, društev in posameznikov, ki so kreirali dan Mladinske tržnice. Več kot 20 različnih mladinskih deležnikov je sodelovalo na Mladinski tržnici 2020 in 2021, pričakujemo, da bo na mladinski tržnici 2022 sodelujočih vsaj 15.

Mladinska tržnica bo razdeljena na tri časovne dele. V dopoldanskem času bo program usmerjen predvsem na mlajše otroke in njihove družine, nato bo prostor namenjen predstavitvi mladinskih organizacij in organizacij za mlade na stojnicah. V popoldanskem delu pa bodo potekale zunanje predstave, stand-up. V večernem delu pa je načrtovan koncert. Mladinska tržnica bi potekala v času festivala Krka živi.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Številno aktivnih udeležencev	20	25	20	30
Število udeležencev	100	300	200	300
Število aktivnih društev	25	30	14	15

2.5.7.2 Dnevni center MC Oton

Mladinski center Oton bo v letu 2022 svoje delovanje razširil in nadgradil obseg svojega delovanja. Prostor bo tako mladim na voljo večino tedna in bodo v njem lahko preživljali kvalitetni prosti čas. Poleg delavnic in ostalih aktivnostih, ki so opredeljene v tem načrtu, bo prostor odprt tudi kot koncept dnevnega centra.

Dnevni center je prostor, ki ponuja varno zavetje vsem mladim. V prostoru je vedno prisoten mladinski vodja, mladi pa lahko prihajajo kadar želijo. Mladinski vodja v dnevnem centru usmerja procese, se z mladimi pogovarja, jih usmerja in spodbuja, pomaga pri šolskem delu. Ranljive mlade spremlja na individualnem nivoju po metodi case managementa. Mlade usmerja in informira o možnostih udeleževanja. Dnevni center bo torej ponujal zatočišče vsem mladim, neglede na njihovo ozadje, spol, starost, ekonomski ali socialni status, vero....MC Oton je prostor za vse.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Število rednih uporabnikov	/	/	/	20
Število vseh uporabnikov	/	/	/	400

2.5.7.3 Poletno kakovostno preživljanje prostega časa - Poletje v MC Oton

V poletnem času je še posebej pomembno, da obstaja ponudba aktivnosti, ki so za uporabnike brezplačne. In tudi v letu 2022, si želimo v poletnem času pripraviti nabor.

K sodelovanju se povabi vse mladinske deležnike, ki delujejo v MC Oton (LokalPatriot, Društvo novomeških študentov, Rod Gorjanskih tabornikov, Društvo Eternia in KK Krka). Ne gre za program, ki ima rdečo nit, gre pa za program, ki je kontinuiran in se prilagaja številnim željam, predvsem pa potrebam mladih. MC Oton združuje izjemno širok spekter deležnikov, ki imajo v mladinskem centru pisarne in ravno zaradi širokega spektra smo močni na različnih področjih.

Košarka mladih/frizbi turnir/ ustvarjalne delavnice/henganje/turnir v družabnih igrah/ človeški človek ne jezi se/Gladiator, to so le nekatere izmed primerov aktivnosti, ki pa jih bo naslednje poletje še več.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih aktivnosti	0	0	32	40
Število vključenih organizacij	0	0	1	5
Število udeležencev	0	0	100	200
Število aktivnih udeležencev	0	0	0	10

2.5.7.4 Počitniške aktivnosti v MC Oton

V prvem in zadnjem tednu poletnih šolskih počitnic bomo v MC Oton organizirali počitniške aktivnosti za otroke med 6. in 13. letom starosti. Občina Novo mesto ponuja obilo programov za otroke, ki pa so po večini precej cenovno nedostopne. S tem namenom želimo narediti aktivnosti, ki bodo dostopne za vse. Staršem bi želeli priti naproti in ji ponuditi aktivnost varstvo otrok tudi v času počitnic, za simbolično ceno. Aktivnosti bodo potekale od ponedeljka do petka, med 8.00 – 15.00. Zastavili bomo pester program športno kulturnih aktivnosti. Poskrbeli bomo tudi za vse obroke.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število dni počitniških aktivnosti	/	/	/	10
Število udeležencev	/	/	/	40

2.5.7.5 Usposabljanja za mladinsko delo

Za kvalitetno in dolgoročno razvijanje področja mladinskega dela je potrebno razumevanje mladinske dela in širše slike le-tega. Pomembno je, da so vpletani vsi deležniki. S tem namenom bomo v MC Oton organizirali 2 usposabljanji za mladinsko delo, vsako v obsegu 8 ur.

Temeljni namen usposabljanja je bil dvig razumevanja in kakovosti mladinskega dela na lokalni ravni, vsebina pa se bo osredotočila na naslednja vprašanja:

- O kom govorimo, ko govorimo o mladih? Katere so danes najpomembnejše značilnosti mladine in ali je mladina sploh enoznačna skupina?
- Kaj je mladinsko delo, njegov namen in katera načela zagotavljajo kakovostne pristope in aktivnosti?
- Kako je mladinsko delo v Sloveniji organizirano? Kateri mehanizmi za podporo mladinskemu delu so na voljo na različnih ravneh?

Mladinsko delo na lokalni ravni je del širšega evropskega konteksta, ki skrbi za kakovost. Kateri so pomembni evropski dokumenti in procesi, na katere se lahko pri svojem delu uslužbenci občin oprejo? Kako lahko kakovostno mladinsko delo prispeva k razvoju lokalne skupnosti? Zakaj torej sploh načrtno razvijati in spodbujati razvoj mladinskega dela v občini?

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število izvedenih usposabljanj	/	/	/	2
Število aktivnih udeležencev	/	/	/	10

2.5.7.6 Tabor na OFF

V današnjih časih mladi zelo veliko časa preživijo pred ekrani. Tovrstno početje nas vse, ne samo mlade, odmika od stika s samim sabo in pri mladih dostikrat nadomesti tudi preživljanje prostega časa v naravi. Prinaša tudi veliko stresa in drugih negativnih vplivov. S tem namenom bomo v MC Oton, konec poletja 2022 izvedli Tabor na off, katerega bistvo bo, preživljanje prostega časa brez ekranov. Tabor bomo izvedli na lokaciji, ki ponuja čimbolj pristno naravo, s čim manj motilci iz vsakdanjega sveta. Na taboru bomo izvedli tudi nabor delavnic, ki jih bomo prilagodili potrebam mladih. Vse obroke bomo pripravili skupaj, vsak dan pa se bom odpravili tudi na pohode in druge športne aktivnosti, ki jih ponuja okolica. Tabor bo predvidoma trajal 4 dni, od četrтка do nedelje.

Načrt kazalnikov uspešnosti	2019	2020	2021	2022
Število mladih udeležencev tabora	/	/	/	15
Število dni	/	/	/	4

2.5.8 Finančni načrt področja MLADINA

ime programa	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri *	prihodki iz lastne dejavnosti **	sponzorstvo, donacije	
Kultura in mladi	19.600	0	1.000	0	20.600
Prostovoljstvo	4.800	1.000	0	0	5.800
Preventiva	2.400	1.000	0	0	3.400
Erasmus +	6.000	15.000	0	0	21.000
Podjetništvo in zaposlovanje	5.000	2.000	0	0	7.000
Splošno	54.000	0	0	0	54.000
Neformalno izobraževanje (dodatno)	22.000	1.000	2.000	0	25.000
SKUPAJ	113.800	20.000	3.000	0	136.800

* npr. razpisi, fundacije, ministrstva

** npr. prodaja storitev, izdelkov, vstopnina, izvedba delavnic...

3. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI

3.1 OLIMPIJSKI CENTER NOVO MESTO

Olimpijski center je bil obnovljen in pokrit leta 2019. Leta 2020 se je zgradila nova tribuna z dodatnimi 210 sedišči. Pod tribuno so 4 garderobe za tekmovalce in sanitarije. V Olimpijskem centru Novo mesto je tudi manjša sejna soba za delegate tekmovanj. Tribuni skupno sprejmeta 600 oseb. Na osrednjem delu za tribunami je prostora za 150 oseb: tekmovalci, sodniki in spremljevalno osebje. Atletski poligon je iz umetne mase in obsega:

- 200 metrsko štiristezno atletsko progo,
- osem 60 metrskih sprinterskih stez,
- tekmovališče skoka v daljino z doskočiščem iz mivke,
- tekmovališče skoka v višino z ustrezno blazino in stojali za letvico,
- tekmovališče skoka s palico z ustrezno blazino in stojali za letvico,
- tekmovališče meta krogle z zaščitno mrežo, segmentnimi blazinami in krogom za izmet,
- 250 metrsko kolesarsko stezo z vsemi potrebnimi označbami in zaščitno varnostno mrežo.

Olimpijski center Novo mesto ima licenco IAAF za izvedbo atletskih tekmovanj mednarodnega značaja in standard UCI za organizacijo **dvoranskih kolesarskih tekmovanj** na vseh ravneh.

3.1.1 Načrtovane dejavnosti v Olimpijskem centru Novo mesto v letu 2022

V letu 2022 se bodo v OC Novo mesto izvajali treningi kolesarskih klubov iz Slovenije in sveta. V dogovoru z Atletsko zvezo Slovenije bodo objekt uporabljali tudi slovenski atletski klubi ter nekateri evropski klubi za treninge in priprave. Atletska zveza Slovenije bo izvajala tudi usposabljanja za trenerje. Redne treninge bosta izvajala AK Krka in TK Novo mesto. Ponovno bomo uvedli rekreativno kolesarjenje ob petkih. Prav tako bomo zaradi gostujočega tekmovanja BAMACI imeli termin za atletske veterane. V letu 2022 bomo gostili državna prvenstva v kolesarjenju za člane, mlajše dečke in starejše dečke. Gostili bomo tudi več atletskih prvenstev in mitingov, zagotovo pa bo največje prvenstvo Balkanske veteranske atletske igre (12. in 13. marec 2022). Tudi v letu 2022 bomo poskušali doseči dogovor z Madžarsko kolesarsko zvezo o izvedbi državnega prvenstva v kolesarjenju. Prav tako smo v dogovorih z Indijsko šprintersko kolesarsko reprezentanco o večtedenskih pripravah v OC Novo mesto. Italijanski, Avstrijski in Madžarski klubi bodo izvajali trening tekme, katerih se udeležuje do 30 kolesarjev. Bahraim Victorious team bo izvajal treninge. Karate Klub Novo mesto pa bo organiziral usposabljanja za trenerje in tekme. V letu 2022 bom izvajali trženje paketov za priprave slovenskih in tujih športnikov, ki vsebujejo nastanitvene kapacitete, športne kapacitete in ogled turističnih znamenitosti. V letu 2022 bomo podaljšali UCI certifikat za progo. Na Olimpijskem komiteju Slovenije bomo pridobili uradni naziv Olimpijski center Novo mesto. Za celoten kompleks bomo skupaj z MO Novo mesto uredili grafično podobo in označevanje objektov ter prostorov.

3.1.2 Trženjski načrt OC

Trženje OC Novo mesto bomo nadgradili na vseh področjih. Pripravili bomo nove vsebinsko aktualne ponudbe in posodobili cenik s cenovno politiko. Predvsem bomo pripravil nove produkte (paket 10 vstopov za rekreacijo). Osvežili bomo kontakte zainteresirane javnosti ter jih nato povabili k sodelovanju.

Aktivnosti bodo potekale osebno na poslovnih sestankih, pisno preko elektronske pošte ter ustno po telefonu. Trženje bo v letu 2022 ciljno usmerjeno v pridobitev več strank tako na športnih tleh kot tudi na oglasnih prostorih. Proučili bomo možnosti trženja oglasnih prostorov v OC Novo mesto in po analizi le-teh pripravili tržno akcijo, ki ji bo sledila aktivnost na trgu. V OC Novo mesto bomo v sodelovanju z arhitektom znotraj objekta namestili table za oglaševanje, kjer nameravamo pridobiti sponzorje, ki bodo oglaševali svoje podjetje ali produkte. Tudi za ta namen se bodo pripravile nove tržno zanimive vsebinske ponudbe s ceniki.

Vzpostavili bomo povezave in trženje OC Novo mesto z lokalnimi društvi: KK Adria Mobil, AK Krka Novo mesto in Triatlon klub Novo mesto, prav tako tudi z zvezami: Kolesarska zveza Slovenije, Atletska zveza Slovenije, Triatlon zveza Slovenije in Atletska veteranska zveza. Preko omenjenih zvez bomo tako omogočali uporabo OC Novo mesto tudi vsem klubom, ki so člani omenjenih zvez.

Trenutne razmere na področju velodromskega kolesarjenja so za nas ugodne. Avgusta 2021 se je zaprl Velodrom na Dunaju. Pokriti velodrom v Milanu ima ponovno težave s streho. Leta 2024 bodo olimpijske igre v Parizu. Ker smo v istem časovnem pasu in z istim podnebjem kot Francija, je Novo mesto zanimiva lokacija za priprave kolesarjev.

Pripravili bomo tržno zanimive skupne pakete za namestitvev in uporabo OC Novo mesto, katere nameravamo ponuditi tujim in slovenskim organizacijam. V dogovoru s ponudniki namestitvenih kapacitet bomo upravičeni do izplačila provizije. Italijanskim klubom, Avstrijskim klubom, Madžarskim klubom, različnim svetovnim reprezentancam bomo aktivno ponujali treninge, ogleda, obiske, da se bo več klubov odločilo za treninge in priprave v Novem mestu. V ta namen bomo vse ponudbe tudi prevedli v angleški jezik ter posodobili cenike.

3.1.3 Načrt promocije OC

Uredili bomo kontaktne podatke v naši bazi s pomočjo naših uporabnikov in njihovimi kontakti, prav tako si bomo pomagali z internetnimi iskalniki. Ažurirali bomo podatke na spletni strani, posodobili cenike ter fotografije. Prav tako je za promocijo nujno, da bomo poenotili vse zunanje in notranje označbe objekta.

Za nadaljnje kontakte bomo uporabili zadovoljne uporabnike OC Novo mesto za dodatno promocijo na tekmah. Reprezentance, ki bodo (zadovoljne) s treningi bomo opremili z reklamnim materialom, da bodo na tekmah vseh nivojev v Evropi in po svetu promovirali OC Novo mesto.

Vse aktivnosti se bodo tudi izvajale in objavljale na socialnih omrežjih, poskrbeli bomo za redne objave na FB in IG strani. Povečati želimo doseg FB strani z všečki in sledilci. Pripravili bomo mesečne promocijske aktivnosti, ki bodo v podporo tržnim akcijam, nekatere pa jih bodo napovedovale. Za dodatno promocijo bom izkoristili treninge svetovnih ekip in reprezentanc, kjer bomo z njihovimi posnetki ažurirali in aktualizirali socialna omrežja.

V Olimpijskem centru Novo mesto bomo izvajali aktivnosti ob Dnevu slovenskega športa. Jeseni 2022 se bo ob otvoritvi Bazena Novo mesto izvajalo več promocijskih aktivnosti, ki bodo vključevale celoten kompleks Olimpijski center Novo mesto in Velodrom Novo mesto. Ponovno bom gostili zainteresirane skupine za ogleda OC: Skupnost športnih centrov Slovenije, Koordinatorji športa mladih pri Zavodu Planica, otroci in mladi udeleženci delavnic v Razvojnem centru Novo mesto,...

V Olimpijskem centru Novo mesto bomo uredili recepcijo, oz. informacijsko mesto, kjer bomo izvajali promocijo objekta obiskovalcem različnih kolesarskih in atletskih tekmovanj. Največji mednarodni dogodek pa je BAMACI, kje bomo tudi promovirali objekt.

3.2 ŠPORTNA DVORANA MAROF

3.2.1. Načrtovane dejavnosti v Športni dvorani Marof v letu 2022

V športni dvorani Marof se izvajajo:

- a) športna vzgoja otrok in mladine
- b) organizirana športna vadba društev in klubov v različnih športnih panogah
- c) organizirana športna vadba rekreativnih športnih in plesnih društev in klubov
- d) kulturne in športne prireditve – okvirno 100 dogodkov - v času trajanja epidemije je bilo izvedenih le nekaj kulturnih dogodkov ali glasbenih prireditev. Do izboljšanja stanja se ne pričakuje povečanje števila tovrstnih dogodkov

3.2.2. Trženjski načrt ŠD Marof

V ŠDM je za oddajo terminov na voljo:

- a) velika dvorana ŠDM, zasedenost 100%
- b) pisarniški prostori – aneks A, zasedenost 83%
- c) mala dvorana - aneks B, zasedenost 100%
- d) mala dvorana - aneks C, zasedenost 58%
- e) mala dvorana - aneks D, zasedenost 37%
- f) oglasni prostori v veliki dvorani, zasedenost 45%
- g) oglasni prostori v skupnih prostorih, v pripravi

Velika dvorana ŠDM je zasedene do popolnosti in ne omogoča razširitve dejavnosti, ampak kaže, glede na potrebe uporabnikov, po dodatnih pokritih športnih kapacitetah v Novem mestu.

Pisarniški prostori – aneks A so zasedeni z večletnimi uporabniki in ni možnosti tržnega povečanja.

Mala dvorana – aneks B je zasedena na letni ravni in ne omogoča tržnega povečanja.

Mala dvorana – aneks C je zasedena v popoldanskem času med ponedeljkom in petkom.

Možnosti za povečanje trženja se ponujajo v dopoldanskem času in med vikendi.

Mala dvorana – aneks D je delno zasedene v popoldanskem času. Možnosti za povečanje trženjskih aktivnosti se ponujajo pri zapolnitvi nezasedenih terminom med od ponedeljka do nedelje.

Na voljo so stalni oglasni prostori, ki jih tržimo sponzorjem na letni ravni. Razdeljeni so v tri kategorije glede na velikost in na lokacijo:

- 10 velikih oglasnih prostorov (severna in južna stena)
- 4 veliki oglasni prostori (velika tribuna)
- 2 mala oglasna prostora (velika tribuna)

Za potrebe oglaševanja med dogodki so na voljo stojala za oglasne panele v velikosti 3,00m x 1,00m, ki jih organizatorji dogodkov ter ZNM uporablja za potrebe oglaševanja sponzorjev dogodka ali organizatorja.

V skupnih prostorih kot so hodniki, garderobe, sanitarije so na voljo oglasna mesta, ki jih bomo ponudili zainteresiranim partnerjem. Pripravili bomo tržno zanimive vsebinske ponudbe ter posodobili cenik.

V letu 2022 pričakujemo, da bomo trženjske prihodke povečali predvsem na področju zasedenosti malih dvoran. Ob načrtovani prenovi malih dvoran s klimatizacijo in prezračevanjem bo potrebno prilagoditi tudi cene uporabe prostorov z mislijo povečanja stroškov električnih energije ob delovanju na novo vgrajenih sistemov.

Ob izboljšanju pogojev za vadbo ter dodatni načrtovani ponudbi želimo športno dvorano Marof v poletni sezoni ponuditi na trgu športnim klubom in reprezentancam v namen priprav na novo sezono ali velika tekmovanja. V ta namen bomo pripravili uradno ponudbo in o njej obvestili vse panožne zveze s kolektivnimi športi dvorani Marof.

3.2.3. Načrt promocije ŠD Marof

Promocijske aktivnosti bodo v podporo dvigu ugleda ŠD Marof in ciljno usmerjene k večjemu zanimanju sponzorjev za oglasne prostore, ki jih ŠD Marof nudi. Izvajale se bodo vzporedno z aktivnostmi, ki bodo aktualne v dvorani.

Aktivni bomo na socialnih omrežjih, v objave bomo vključili aktualna dogajanja v ŠD Marof. Posodobili bomo spletno stran, kjer bo aktualen cenik za oddajo prostorov. Uvedli smo novo aplikacijo za spremljanje zasedenosti in dogodkov v objektu ŠDM, do katere imajo dostop vsi zainteresirani uporabniki.

Poskrbeli bomo za vključevanje v lokalne medije. Načrt promocije se bo izvajal skozi celo leto 2022 in predvsem v podporo tržnim aktivnostim povezanih s ŠD Marof.

3.3. ŠPORTNI PARK PORTOVAL

3.3.1. Načrtovane dejavnosti v Športnem parku Portoval v letu 2022

Športni park Portoval obsega:

- a) centralni stadion z atletskimi površinami in velikim nogometnim igriščem z naravno podlago
- b) objekt s pisarnami, sejno sobo, garderobami, tehničnimi prostori in sanitarijami
- c) otroško igrišče
- d) pomožni stadion z umetno travo namenjen nogometni vadbi

Atletske površine uporabljajo ATK Krka za organizirano vadbo in rekreativni športniki z urejenim dostopom. Nogometne površine centralnega stadiona in pomožnega stadiona z umetno travo uporablja NK Krka. V objektu s pisarniškimi in ostalimi prostori prostore koristi tudi šahovsko društvo Krka.

V šolskem letu se atletske površine koristijo za šolska športna tekmovanja ter športne dneve. Vsako leto se izvede na atletskih površinah tudi večja domača tekmovanja za državno prvenstvo kot tudi mednarodni atletski miting.

Na letni ravni se na velikem nogometnem igrišču z naravno travo odigra 20 uradnih tekem. Nogometno igrišče z umetno travo na pomožnem stadionu je namenjeno predvsem vadbi in tekmam mlajših kategorij.

Otroško igrišče z igrali je namenjeno prosti uporabi družin z mlajšimi otroki in je dostopno vsem zainteresiranim uporabnikom.

3.3.2. Trženjski načrt ŠP Portoval

ŠP Portoval omogoča vadbo letnim uporabnikom, kot so ATK, NKK, ŠD Krka ter ŠD Dol. Toplice. Poleg njih pa je možnost tudi za vadbo rekreativnih športnikov, ki imajo urejen dostop z osebno kartico za vstop na objekt.

V želji po večjem obisku in uporabi športnih površin predvsem rekreativnim športnikom bomo uvedli nov sistem dostopa na ŠP Portoval. V letu 2021 je bila uvedena letna uporabnina za rekreativne uporabnike ŠPP. V 2022 se prenavlja zastareli elektronski sistem kontrole dostopa, ki bo omogočal enostavno in pregledno upravljanje sistema, ter bo prijazen uporabniku.

Glede na velikost objekta in njegove površine se na ŠPP ponuja veliko možnosti za uporabo oglasnih prostorov. Proučili bomo možnosti stalnih oglasnih prostorov in predlagali tržno zanimivo vsebinsko ponudbo s primerno politiko cen oglasnih prostorov.

3.3.3. Načrt promocije ŠP Portoval

V sodelovanju z nogometno in atletske panožno zvezo želimo pripeljati več tekmovanj ranga, ki ga objekt ŠPP omogoča. Promocija nam bo tudi pripomogla k večji prepoznavnosti in posledično višji tržni naravnosti oglasnih prostorov. Pripravili bomo načrt oglasnih prostorov in jih ponuditi zainteresiranim partnerjem na trgu. Stalna promocija aktivnosti na SPP na družabnih omrežjih in posodobitve na spletni strani bosta naša osnovna promocijska orodja pri delu.

3.4. ŠRC LOKA

3.4.1. Načrtovane dejavnosti v Športno rekreacijskem centru Loka v letu 2022

Športni park Loka obsega:

- 4 igrišča za odbojko na mivki
- Igrišče za nogomet
- Peščeno atletske stezo
- fitnes na prostem
- dve košarkarski igrišči z betonsko tribuno

Odbojarska igrišča na mivki so v večletnem najemu ženskega odbojarskega kluba TPV Volley Novo mesto, ki jih upravlja po lastnem načrtu. V sezoni od maja do septembra je na mivki organizirana vadba vadbenih skupin otrok in mladine. Ko termini za organizirano vadbo niso zasedeni, so igrišča na voljo brezplačno zainteresiranim uporabnikom, ki brezplačno rezervacijo prostih terminov opravijo preko spletne strani TPV Volley. TPV Volley organizira dva do tri turnirje za državno prvenstvo mladih, želja pa je da se v Novem mestu organizira tudi člansko tekmovanje in ponovno organizira mednarodno tekmovanje za mlade.

Nogometno igrišče na nogometni podlagi je dobro obiskano, vendar je igralna površina poškodovana in nevarna. Uporaba je dostopna in brezplačna vsem uporabnikom. Ob nogometnem igrišču so zastareli montažni pokriti prostori kazijo podobo.

Objekt ŠRC Loka z vadbenimi površinami v šolskem letu uporabljajo bližnje osnovne in srednje šole. Dostop na oba dela kompleksa je slabo urejen in neoznačen. Znotraj kompleksa z igrišči na mivki, bi bilo potrebno dodatno zaščititi, saj vzporedna vadba na igriščih za odbojko na mivki in nogometni površini mi mogoča oz. zelo moteča, ker žoge prihajajo iz igrišč na mivki na nogometno igrišče ali obratno.

Športni objekt ŠRC je brez garderobno sanitarnih prostorov oz. se v ta namen uporablja prostore v spodnji etaži MC Oton.

Razsvetljava na strani z odbojkarskimi igrišči je neprimerna za večerno vadbo na vseh vadbenih površinah. Neurejeno in zastarelo je upravljanje razsvetljave na levem delu z odbojkarskimi igrišči na mivki in nogometnim igriščem, medtem ko je upravljanje desnega dela s košarkarskimi igrišči urejeno ŠRC LOKA.

ŠRC Loka ima kot celoten kompleks velik potencial, vendar trenutno stanje ne zagotavlja uporabnikom kvalitetne športno-rekreacijske izkušnje.

Pričakujemo, da bo MONM kmalu sprejela celovito rešitev prenove ŠRC Loka.

3.4.2. Trženjski načrt ŠRC Loka

ŠRC Loka potrebuje za celovito trženje enoten informacijski sistem, ki bo z urejenim dostopom za vstop s kartico omogočal pregledno uporabo celotnega objekta.

3.4.3. Načrt promocije ŠRC Loka

Potrebno je spodbujati k uporabi objekta vse zainteresirane uporabnike, zato je promocija uporabe javnih športnih površin zelo pomembna.

Pripraviti je potrebno načrt oglasnih prostorov in jih ponuditi zainteresiranim partnerjem na trgu.

3.5. BAZEN OŠ GRM

3.5.1. Načrtovane dejavnosti v Bazenu OŠ Grm v letu 2022

Bazen pri OŠ Grm je poleg ŠDM zagotovo eden obremenjenih objektov, saj so potrebe uporabnikov in interes javnosti prerasle okvire majhnega bazena. Bazen se za uporabo pripravi v septembru in deluje do konca šolskega leta. V času poletnih počitnic se na objektu izvedejo sanacije in servisi tehnične infrastrukture.

Vsakoletno je povpraševanje za uporabo bazena večje kot pa je prostih terminov. V šolskem letu se zvrstijo 10 urni, 15 urni, 20 urni plavalni tečaji in preverjanja. S plavalnimi tečaji vrtcev in šol je zasedenost 95%, zasedenost popoldanski terminov od ponedeljka do petka je 84%, sobota je 43% zasedena. V nedeljo je bazen zaprt.

3.5.2. Trženjski načrt Bazena OŠ Grm

Zasedenost bazena je visoka, saj dopoldanskih in popoldanskih prostih terminov od ponedeljka do petka ni, medtem ko je možnost razširitve tržnih dejavnosti sobotnih terminov in oddaja dveh zgodnejših popoldanskih terminov in treh poznih večernih terminov. Ob nedeljah je bazen zaprt z namenom regeneracije in kvalitete vode.

Z novim cenikom ZNM uporabniki, ki izvajajo Letni program športa ali so društvo v javnem interesu uveljavljajo znižano ceno uporabe bazena, za ostale uporabnike se obračunava redna cena po ceniku ZNM.

3.5.3. Načrt promocije Bazena OŠ Grm

Z uvedbo aplikacije za spremljanje razporeda vadbe, so informacije o prostih terminih vedno na voljo zainteresirani javnosti. Zainteresirani uporabniki so vedno povabljeni k rezervaciji terminov po zaključku tekoče sezone, med novo sezono se objavi na spletni strani in socialnih omrežjih ZNM nov razpis o prostih terminih.

3.6. KEGLJIŠČE IN TENIS PORTOVAL

3.6.1. Načrtovane dejavnosti v KTP v letu 2021

Na objektu KTP se nahaja prostor s kegljiščem, garderobno sanitarni prostori, tehnični prostori, dva lokala in tehnično skladišče.

V objektu se nahajata dva večletna najemnika, KD Novo mesto trži za lastno dejavnost kegljišče, medtem ko za lastno dejavnost trži TK Portovald zunanje teniške površine. Oba uporabnika si delita skupne garderobe in sanitarije. TK Portovald ima v spodnjih prostorih tudi večje tehnično skladišče ter v uporabi lokal. V zgornjih prostorih je na voljo nedokončan lokal, trenutno v uporabi za tehnično skladišče. Prostor je potrebno ponuditi na tržišču, primeren je za vse vrste dejavnosti ali storitev.

3.6.2. Trženjski načrt KTP

Vse dejavnosti so v domeni in trženju obeh omenjenih uporabnikov. V sklopu Delavskih športnih iger ZNM vsako leto v dogovoru z najemniki izvede tekmovanji v kegljanju in tenisu. Vse ostale aktivnosti in dogodke vodita oba najemnika.

3.6.3. Načrt promocije KTP

Pripraviti je potrebno načrt oglasnih prostorov in jih ponuditi zainteresiranim partnerjem na trgu. Poskrbeti je potrebno za primerno lično umestitev oglasnih prostor v prostor.

Spodbujati najemnike k promociji dogodkov preko medijskih kanalov in socialnih omrežij, ki se odvijajo na objektu KTP.

3.7. MESTNA PLAŽA

3.7.1. Načrtovane dejavnosti mestne plaže v letu 2022

V pretekli sezoni je ZNM prenovil objekt za shrambo plovil in pričel z dejavnostjo izposoje plovil. V sezoni od junija do septembra je dejavnost obratovala 747 ur. V letu je načrtujemo sezono z razširitvijo dejavnosti z ureditvijo piknik prostora, ki bi obogatil ponudbo na mestni plaži. Gostinska dejavnost na Mestni plaži se bo nadaljevala z novim najemnikom ali prešla v dejavnost ZNM.

Potrebno bo razširiti ponudbo plovil. Izkazalo se je, da je povpraševanje po čolnih večje kot imamo plovil, medtem ko število supov zadostuje. V načrtu je nakup novih plovil z drugačnimi specifikacijami (kanu, kajak dvosed). Usmeriti se je potrebno v razvoj/obnovo dodatnih čolnarn, urejenih privezov in vstopnih točk na označeni plovni poti v Novem mestu.

3.7.2. Trženjski načrt mestne plaže 2022

V letu 2022 pričakujemo izboljšanje epidemioloških razmer, zato se pred novo sezono pripravi ponudbo novih produktov. V preteklem letu smo uspeli zagnati produkt Športna vzgoja z vesli po Krki je namenjen osnovnim šolam in srednjim šolam. Izvedeno je bilo 10 športnih dni Z vesli po Krki. Od vsega začetka so bili na voljo zakupi ur za društva in podjetja, kjer je bil kar nekaj zanimanja in načrtujemo ponudbo zakupov paketov ur ponuditi tudi individualnim fizičnim osebam. Razviti je potrebno enostaven informacijski sistem za spremljanje zakupov in poenostaviti poslovanje.

3.7.3. Načrt promocije mestne plaže 2022

Promocija Mestne plaže načrtujemo v skladu z razvojem infrastrukture in vsebin na Mestni plaži. Produkte bo potrebno pravočasno in konstantno oglaševati po različnih komunikacijskih kanalih. Načrt promocije MP in njenih produktov se pripravi pred začetkom poletne sezone. MP mora postati ena od turističnih točk Novega mesta, ki jo bo obiskal vsak, ki si želi športne rekreacije ob in na vodi.

3.8 KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE

Načrtovane dejavnosti v Kulturnem centru Janeza Trdine v letu 2022

Redni načrtovani program:

Program »Izven«:

1. Noč ima svojo moč 2022
2. Območna srečanja JSKD
3. Koncert mestne godbe Novo mesto
4. Koncerti ob pomembnih praznikih na primer Valentinovo, Dan žena in materinski dan
5. Ostalo

Programa »Izven«, ki se bo izvajal v Kulturnem centru Janeza Trdine, ni mogoče natančno in dokončno opredeliti, saj se program zunanjih najemnikov oziroma naših soorganizatorjev skozi leto razvija in spreminja. Načrtujemo pa rezervacije oziroma predvidene dogodke, ki se skozi leto konstantno pojavljajo.

Pomembno se je zavedati, da zunanji najemniki v veliki meri prihajajo iz različnih področji in tu je velika prednost za nas kot kulturni center in ne nastopamo več zgolj kot samo prizorišče gledališč ali koncertov, ampak se zaradi raznovrstnosti zunanjih najemnikov pojavljamo tudi kot prostor kongresov, seminarjev, novinarskih srečanj, konferenc, poslovnih dogodkov, večjih poslovnih sestankov in

podobno. S tem skrbimo za večjo prepoznavnost Kulturnega centra Janeza Trdine in pridobivamo širok spekter obiskovalcev tako pri zunanjih dogodkih kot pri rednem programu, ki ga izvajamo.

3.8.1 Trženjski načrt Kulturnega centra Janeza Trdine v letu 2022

Kulturni center Janeza Trdine s svojim programom skrbi za raznolikost kulturnega dogajanja v Novem mestu. Programske vodje skrbijo za raznovrsten program na področju gledališča, glasbe, filma ter za mladinski in otroški program in s tem se nam ponuja veliko aktivnosti za trženje.

Tržne aktivnosti se bodo v letu 2022 pričele izvajati v januarju z aktivacijo prodaje vstopnic za predstave, ki so potrjene v programskem planu. Aktivno trženje vsebin, ki jih ponuja Kulturni center Janeza Trdine, bo potekalo čez celo leto, in sicer vzporedno po zastavljenem programskem planu in podkrepjeno s promocijskim načrtom. Skozi celotno leto 2022 bomo tržili vsebine podjetjem in organizacijam in jim ponujali možnost zakupa delnega ali celotnega prostora. Ponudilo se jim bo izvedbo predstav zaprtega tipa. Trženje se bo ob praznikih in posebnih priložnostih okrepilo in se jih vsebinsko povezovalo s kulturnim programom. V začetku jesenskega dela leta se bo zvedla tržna akcija za novoletna srečanja in silvestrovanja. Na področju trženja vsebin se bo izvedla analiza kupcev, v pomoč pa nam bo blagajniški sistem Moje karte, ki beleži podatke o kupcih. V letu 2022 se bomo fokusirali tudi na to, kako pridobiti informacije o naših kupcih in kako te informacije uporabiti pri nadaljnjem trženju vsebine.

Aktivno se bo tržil prostor Kulturnega centra Janeza Trdine, in sicer podjetjem, organizacijam in ustanovam, ki za svoje potrebe potrebujejo večji prostor za izvedbo dogodkov, prireditev ali drugih priložnosti.

V trženje prostora bo ključen tudi prostor pred Kulturnim centrom Janeza Trdine. V poletnih mesecih se načrtuje možnost izvajanja zunanjih koncertov, predstav, jazz koncertov in podobno, ki bodo oživile tudi ta del Novega mesta. V primeru večjega zunanjega odra, ki ga bomo uporabljali za potrebe Kulturnega centra Janeza Trdine in program, ki ga izvajamo, bomo oder tržili tudi zunanjim izvajalcem ali organizatorjem.

V primeru gostinskega lokala Artcaffe, ki ima svoje prostore v avli Kulturnega centra Janeza Trdine, se bo trženje povečalo. V primeru zunanjih najemov z javnostjo komuniciramo na način, da imajo ob najemu prostora ali zakupu predstave tu celotno ponudbo, saj poleg kulturnega dogodka gastronomija in kulinarika nudita celovito izkušnjo.

Trženje vsebine in prostorov Kulturnega centra Janeza Trdine se bo izvajalo osebno, ustno in pisno, preko pisnih sporočil v mailingih, telefonskih klicih in po potrebi na osebnih sestankih v podjetjih ali v organizacijah, ki bodo izrazile zanimanje za kratkoročno ali dolgoročno sodelovanje z nami. V letu 2022 bo pripravljen katalog prostor, ki jih v Kulturnem centru Janeza Trdine oddajamo in bo služil kot dobro orodje trženja.

Ponudbe, ki jih pošiljamo po povpraševanju, so že sestavljene iz dopisa z vsebino in cenovne ponudbe, a jih bomo redno osveževali in dopolnjevali, predvsem pa bodo narejene na način, da bodo zajemale našo celotno grafično podobo in kratico KCJT, za katero želimo, da postane prepoznavna tudi širše.

3.8.2 Načrt promocije Kulturnega centra Janeza Trdine v letu 2022

Zavedamo se pomembnosti promocijskega načrta, saj je eno izmed orodij, ki jih uporabljamo v trženju. Pripomore k dvigu prepoznavnosti Kulturnega centra Janeza Trdine tako širši javnosti kot tudi našim poslovnim partnerjem. Pripravljen bo kot podpora tržnim aktivnostim za večjo uspešnost teh. V letu

2022 se bodo mesečno pripravljali načrti promocije. Pripravljali se bodo v večjem sodelovanju z programskimi vodji.

Spletna stran Kulturnega centra Janeza Trdine oziroma Zavoda Novo mesto se bo v letu 2022 posodobila in nadgradila z vsebinami in fotografijami, pa tudi programsko. Posodobila in nadgradila se bo do te mere, da bo uporabnikom in kupcem vstopnic prijaznejša in lažja za uporabo.

Družabna omrežja, na primer Facebook in Instagram že sedaj služita kot orodje s katerim komuniciramo z javnostjo in se lažje približamo obiskovalcem in potencialnim kupcem vstopnic. Vsebine, ki jih bomo objavljali, bodo izbrane načrtno in bodo v letu 2022 še nadgrajene. Objave bodo vsebovale rdečo nit in opozarjale na prisotnost Kulturnega centra Janeza Trdine.

Tiskovine, jumbo plakati na sami stavbi Kulturnega centra Janeza Trdine in ostali plakati po Mestni občini Novo mesto poskrbijo za doseg različnih ciljnih skupin in podobno bomo delovali tudi v letu 2022. Na mesečni ravni bomo osveževali jumbo plakate na zunanjem delu Kulturnega centra Janeza Trdine in izpostavljali tržno zanimive projekte. Vse tiskovine bodo imele enotni okvir, ki bo opozarjal na rdečo nit Kulturnega centra Janeza Trdine.

3.9 MLADINSKI CENTER OTON

3.9.1 Trženjski načrt v Mladinskem centru Oton v letu 2022

Mladinski center Oton stoji na Župančičevem sprehajališču 1 v Novem mestu, Novomeščanom pa je bolj poznan kot preteki Dom športov, kjer so svoje pisarne imela športna društva in organizacije. Kot mladinski center pa je njegova vloga zagotavljanje prostorov za mlade in zagotavljanje prostorov za deležnike, ki delujejo na področju mladine. Zagotavlja varen prostor in omogoča razvoj posameznikov in skupin.

V Mladinskem centru Oton trenutno zasedajo dve pisarni zasebni zavod LokalPatriot, po eno pisarno pa Mavrični bojevniki oziroma društvo Eternia, Društvo novomeških študentov in Glasbena šola Popsi. Štiri pisarne najema Košarkarski klub Krka. Svojo pisarno v Mladinskem centru Oton ima tudi Zavod Novo mesto. Pet pisarn je oddanih kot komercialni najem, ostale pa kot nekomercialni najem. Pisarne se uporabljajo predvsem za manjše sestanke med člani društev in mladino, ki deluje v okviru organizacije, ter za svetovanja v okviru delovanja društev oziroma zavodov. Dva večja prostora, torej prostor »Dnevna soba« in Večnamenski prostor, se uporabljata predvsem za večje delavnice, aktivnosti, druženja, sestanke in dogodke, tako s področja mladine kot tudi z drugih področji.

Pisarne, ki jih oddajamo v Mladinskem centru Oton, so popolnoma zasedene in tu trženje ni potrebno, razen seveda v primeru, ko kdo od deležnikov zapusti svoje prostore. Kot bolj pomemben prostor trženja vidimo prostor »Dnevna soba« oziroma dnevni prostor, ki je primer za oddajo posameznikom ali društvom, zavodom, organizacijam, ki želijo v njem izvajati delavnice, aktivnosti ali dogodke. Prostor je opremljen s steno, ki služi kot tabla, in opremljeno kuhinjo, kjer si udeleženci aktivnosti lahko pripravijo kavo ali čaj.

Drugi pomembnejši prostor za trženje pa je Večnamenski prostor oziroma prejšnja Sejna soba, ki se nahaja v najvišjem nadstropju Mladinskega centra Oton. Sejna soba je na voljo vsem deležnikom, ki imajo svoje prostore v Mladinskem centru Oton, na voljo za najem pa je tudi vsem »zunanjim« potencialnim uporabnikom, ki bi jih uporaba prostora zanima in bi v njen izvajali mladinske aktivnosti in dogodke ter aktivnosti in dogodke z drugih področji. Večnamenski prostor je načrtno opremljen zgolj z mizami in stoli, saj se na ta način najlažje prilagaja uporabnikom in njihovim potrebam. V preteklosti

je služila kot soba za druženje, igranje družabnih iger, kot predavalnica oziroma učilnica ter za izvedbo aktivnih oziroma športnih delavnic.

Tržne aktivnosti v Mladinskem centru Oton bodo v letu 2022 potekale z javnimi in zasebnimi zavodi, društvi, organizacijami, mladinskimi centri in posamezniki, za katere domnevamo, da bi za svoje potrebe naše prostore lahko uporabljali oziroma bi bila uporaba prostorov smiselna in primerno umeščena v Mladinski center Oton. Osredotočali se bomo še posebej na javne in zasebne zavode, društva, organizacije in posameznike, ki delujejo na področju Novega mesta oziroma na področju Dolenjske regije.

Pomembno je zavedanje, da Mladinski center Oton oziroma Zavod Novo mesto na področju mladine in Mladinskega centra Oton krmari med pridobitnim in nepridobitnim trženjem, čeprav je slednjega več, a ne gre zanemariti dejstva, da se tako pridobitno kot nepridobitno trženje dopolnjujeta. V letu 2022 se bomo osredotočili na oba vidika.

Pri nepridobitnem trženju ima velik pomen promocija, katere načrt je opisan nižje v dokumentu. Nepridobitno trženje bomo izvajali tudi skozi komuniciranje z javnostjo in s pomočjo katalogov, plakatov, zloženk in podobno.

Pridobitno trženje prostora pa se bo izvajalo predvsem osebno, ustno in pisno, preko pisnih sporočilnih vsebin v mailingih. Osredotočali se bomo predvsem na trženje v osebni obliki, torej na osebnih sestankih v podjetjih oziroma organizacijah, saj po preteklih izkušnjah ugotavljamo, da je ta oblika trženja najbolj učinkovita.

Spletna stran Zavoda Novo mesto deluje kot odlično orodje pri trženju in jo bomo primerno prilagajali, saj je nujno, da je za uporabnike in potencialne stranke primerna in predvsem nezahtevna.

3.9.2 Načrt promocije Mladinskega centra Oton v letu 2022

Promocijski načrt dela je pomemben del trženjskega načrta in nujen za dvig prepoznavnosti Mladinskega centra Oton med mladimi v Novem mestu oziroma v Dolenjski regiji, prav tako pa je višja prepoznavnost pomembna pri širši javnosti in naših poslovnih partnerjih. Pripravili ga bomo kot podporo tržnim aktivnostim za večjo uspešnost le teh.

Promocijski načrt Mladinskega centra Oton vključuje ponovno predstavitev Mladinskega centra Oton po osnovnih in srednjih šolah v Novem mestu. Promocijo te vrste smo začeli izvajati že v letu 2021 in izkazala se je kot izjemno uspešna.

Spletna stran bo v letu 2021 kot pomembno promocijsko orodje posodobljena in nadgrajena predvsem z vsebinami in fotografijami, posodobljen in nadgrajen pa bo tudi programski vidik spletne strani. Spletna stran bo posodobljena in nadgrajena na način, da bo uporabnikom prijazna in enostavna. Komunikacija z javnostjo bo izkazovala željo Mladinskega centra Oton oziroma Zavoda Novo mesto po povezovanju mladinskih deležnikov in ustvarjanju novih sinergij, ne bomo pa zanemarili pridobitnega tržnega vidika, ki se bo izkazoval v promociji prostorov, ki jih uporabnikom lahko nudimo.

Na družabnih omrežjih, kot so Facebook stran MC Oton in Instagram stran MC_Oton, se bo povišalo tedensko število objav. Minimum, ki ga bomo dosegali, bo štiri objave aktivnosti, ki se dogajajo v Mladinskem centru Oton, na teden in minimalno dve objavi drugih organizatorjev na teden. S tem bomo dosegli višjo prepoznavnost Mladinskega centra Oton in postanemo pomembno mesto za zbiranje aktivnosti in dogodkov mladih v Novem mestu.

V letu 2022 bo Mladinski center Oton v sodelovanju z Mestno občino Novo mesto aktiviral mladinsko aplikacijo, ki bo ustvarila nove možnosti za zbiranje informacij in promocijo vseh deležnikov v Novem mestu.

4. INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE

4.1 NAČRT INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2022

Načrt investicij in investicijskega vzdrževanja v Zavodu Novo mesto za leto 2022 sledi predvidenemu razvoju Zavoda, tako na področju infrastrukture in objektov v upravljanju, kot tudi na programih in vsebinah, ki jih Zavod izvaja.

Plan investicij in investicijskega vzdrževanja zajema osem objektov na različnih lokacijah ter več športnih, rekreacijskih in drugih površin v skupni izmeri 200.000 m². Zavod vzdržuje tudi površine otroških igral na 39 lokacijah v Novem mestu in okoliških krajevnih skupnostih.

Potrebe po investicijskih vlaganjih v objekte v upravljanju Zavoda bistveno presegajo razpoložljiva sredstva. Zato investicijski plan predvideva dva nivoja investicijskih vlaganj, razdeljena po prioritetah.

INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE					
predmet investicijskega vzdrževanja	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri *	prihodki lastne dejavnosti **	iz sponzorstvo, donacije	
Centralni stadion	57.465	0	72.135	0	129.600
Igrišče Loka	32.339	0	40.594	0	72.933
Kegljišče - Tenis	4.434	0	5.566	0	10.000
Kozinova zidanica	443	0	557	0	1.000
Kulturni center Janeza Trdine	25.816	0	32.407	0	58.223
Mladinski center Oton	7.094	0	8.906	0	16.000
Obrežje reke Krke	11.750	0	14.750	0	26.500
Olimpijski center	6.651	0	8.349	0	15.000
Plavalni bazen pri OŠ Grm	3.769	0	4.731	0	8.500
Pomožni stadion Portoval	4.656	0	5.844	0	10.500
Servisni objekt Portoval	5.764	0	7.236	0	13.000
Športna dvorana Marof	29.819	0	37.431	0	67.250
skupaj	190.000	0	238.506	0	428.506

* npr. razpisi, fundacije, ministrstva

** npr. prodaja storitev, izdelkov, vstopnina, izvedba delavnic...

OTROŠKA IGRALA					
predmet investicijskega vzdrževanja	viri financiranja				SKUPAJ
	proračun MONM	drugi viri *	prihodki lastne dejavnosti **	iz sponzorstvo, donacije	
mestna igrišča – 25 igrišč	20.000	0	0	0	20.000
primestna igrišča – 14 igrišč	10.000	0	0	0	10.000
SKUPAJ	30.000	0	0	0	30.000

* npr. razpisi, fundacije, ministrstva

** npr. prodaja storitev, izdelkov, vstopnina, izvedba delavnic...

4.2 NAČRT INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA 2022 PO OBJEKTIH

4.2.1 Športna dvorana Marof

Investicijski cikel v ŠD Marof zajema naslednje aktivnosti:

ŠPORTNA DVORANA MAROF OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
ozvočenje velika dvorana	10.000	julij	V
priprava projektne dokumentacije prizidka	10.000	maj	V
prezračevalni sistem aneks C	5.000	julij	V
prezračevalni sistem aneks D	5.000	julij	V
sanacija strehe nad gostinskim lokalom	3.000	april	V
ureditev bivše kuhinje aneks A	1.500	januar	V
pristopna kontrola	1.200	marec	V
ureditev tehničnega prostora aneks A	1.000	januar	V
oblazinjenje nevarnih površin	500	januar	V
prezračevalni sistem velika dvorana	20.000	april	N
nadstrešek vhod garderobe	3.000	januar	N
Označitev ŠD Marof	2.000	januar	N
nabava vadbenih blazin	1.500	april	N
pristopna kontrola	1.200	marec	N
delovni pult	1.000	marec	N
stojala za oglasni pano	350	januar	N
nabava ročnih semaforjev	1.000	januar	N
SKUPAJ	67.250		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti jih je 9 opredeljenih kot visoko prioritetenih, v skupnem znesku 37.200 EUR. V letu 2021 je bilo v ŠD Marof realiziranih za 26.004 EUR investicij.

4.2.2 Bazeni pri OŠ Grm

Investicijski cikel v bazenu pri OŠ Grm zajema naslednje aktivnosti:

PLAVALNI BAZEN OŠ GRM OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
servis strojnice	3.000	junij	V
zamenjava mehanskega filtra	1.800	marec	V
modul za spremljanje fizikalnih parametrov	2.500	junij	N
pristopna kontrola	1.200	marec	N
SKUPAJ	8.500		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti sta dve, ki sta opredeljeni kot visoko prioritetni, v skupnem znesku 4.800 EUR. V letu 2021 je bilo na bazenu pri OŠ Grm realiziranih za 13.357 EUR investicij.

4.2.3 Tenis - kegljišče

Investicijski cikel na objektu Tenis - kegljišče zajema naslednje aktivnosti:

TENIS - KEGLJIŠČE OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
KEGLJIŠČE - obnova lesenega opaža na fasadi	10.000	april	N
SKUPAJ	10.000		

Zavod namerava v letu 2022 obnoviti leseni opaž na fasadi kegljišča. Predvidena sredstva znašajo 10.000 EUR.

4.2.4 Športni park Loka

Investicijski cikel na ŠP Loka zajema naslednje aktivnosti:

ŠPORTNI PARK LOKA OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
elektrifikacija ŠP Loka	66.932	marec	V
dodatna mivka	2.000	april	V
koši za smeti	1.000	april	V
ograja med igrišči	3.000	april	N
SKUPAJ	72.932		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti so tri opredeljene kot visoko prioritete, v skupnem znesku 69.932 EUR.

Ključna investicija Zavoda bo elektrifikacija ŠP Loka, ki zajema novo električno infrastrukturo. S tem bodo doseženi pogoji za večerno in nočno uporabo športnih površin. Hkrati bo investicija omogočila tudi uporabo ŠP Loka za namene organizacije večjih prireditev in koncertov na prostem.

V letu 2021 je bilo na ŠP Loka realiziranih za 7.997 EUR investicij.

4.2.5 Mladinski center Oton

Investicijski cikel v Mladinskem centru Oton zajema naslednje aktivnosti:

MLADINSKI CENTER OTON OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
--	---	-----------------------------------	--

ureditev izhoda iz kuhinje	6.000	januar	V
sanacija hodnika	5.000	marec	V
nakup opreme za sejno sobo	5.000	april	N
SKUPAJ	16.000		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti sta dve opredeljeni kot visoko prioritetni, v skupnem znesku 11.000 EUR. V letu 2021 je bilo v Mladinskem centru Oton realiziranih za 28.221 EUR investicij.

4.2.6 Centralni stadion Portoval

Investicijski cikel na centralnem stadionu zajema naslednje aktivnosti:

CENTRALNI STADION PORTOVAL OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
montažni skladiščni objekt	60.000	april	V
vzdrževanje zelenice (umetna gnojila)	6.000	januar	V
zaščita za blazine	5.000	april	V
peskanje centralnega igrišča	3.000	april	V
servis stroji	2.000	februar	V
sanacija atl. metališč	2.000	marec	V
samohodna kosilnica	800	marec	V
samohodna kosilnica	800	marec	V
laksarica	800	marec	V
laksarica	800	marec	V
mreže za gole	400	marec	V
dostavno vozilo - kangoo	20.000	marec	N
kosilnica Kubota	16.000	maj	N
stipl ovire	5.000	junij	N
daljinsko upravljanje reflektorjev	2.000	maj	N
Ščetka za umetno travo	2.000	maj	N
prečke za skoke v višino	2.000	junij	N
Wi-Fi vmesnik za zalivalni sistem	1.000	april	N
SKUPAJ	129.600		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti jih je 11 opredeljenih kot visoko prioriteten, v skupnem znesku 81.600 EUR.

Glavna investicija bo postavitve montažnega skladiščnega objekta, ki bo nadomestil sedanje posamične kontejnerje. S tem bo Zavod pridobil dodatne skladiščne površine, ki bodo zasnovane tako, da jih bo v prihodnosti možno nadgraditi.

V letu 2021 je bilo na centralnem stadionu realiziranih za 7.500 EUR investicij.

4.2.7 Pomožni stadion Portoval

Investicijski cikel na pomožnem stadionu zajema naslednje aktivnosti:

POMOŽNI STADION PORTOVAL OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
mreže za gole	500	marec	V
granualt	6.000	marec	N
digitalni semafor	2.000	maj	N
dokumentacija za razsvetljavo pomožnega igrišča	2.000	februar	N
SKUPAJ	10.500		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti je prioriteta investicija v mreže za gole v skupnem znesku 500 EUR.

4.2.8 Servisni objekt Portoval

Investicijski cikel na servisnem objektu Portoval zajema naslednje aktivnosti:

SERVISNI OBJEKT PORTOVAL OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
elektro omarica za nov priklop - površine	2.000	maj	V
mehčalec vode	6.000	januar	V
ureditev kolesarskih parkiriršč	2.000	maj	N
ureditev dig. Info table	1.000	maj	N
delovni pult	1.000	marec	N
pant žaga	500	maj	N
stabilni vrtni stroj	500	maj	N
SKUPAJ	13.000		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti sta prioriteta investiciji v elektro omarico, ki bo omogočala obračun porabe električne energije posamičnim komercialnim uporabnikom površin na Stadionu ter mehčalec vode.

4.2.9 Kulturni center Janeza Trdine

Investicijski cikel v Kulturnem centru Janeza Trdine zajema naslednje aktivnosti:

KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
razkuževalnik prostorov	5.000	februar	V
server	7.000	april	V
IT oprema	2.000	april	V
svetlobne oglasne table - zunaj	10.000	februar	V
popravilo parketa	2.000	februar	N
tonska in lučna oprema	22.223	junij	N
ureditev galerije Kocka	10.000	februar	N

SKUPAJ 58.223

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti bo poudarek na nakupu tonske in lučne opreme, skladno s postavljenimi prioritetami in potrebami lastne produkcije Zavoda.

V letu 2021 je bilo v Kulturnem centru Janeza Trdine realiziranih za 65.013 EUR investicij.

4.2.10 Obrežje reke Krke

Investicijski cikel na obrežju reke Krke zajema naslednje aktivnosti:

OBREŽJE REKE KRKE OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
infrastruktura lokal	10.000	marec	V
ureditev piknik prostora	5.000	marec	V
električni priklop lokal	5.000	april	V
sanacija lesenih čolnov	1.500	marec	V
nakup dodatnih plovil	3.000	marec	N
ureditev čolnarne - Lokacija pri Botru	2.000	april	N
SKUPAJ	26.500		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti so štiri opredeljene kot visoko prioritete, v skupnem znesku 24.000 EUR. V letu 2021 je bilo na obrežju reke Krke realiziranih za 9.488 EUR investicij.

4.2.11 Olimpijski center Novo mesto

Investicijski cikel v Olimpijskem centru Novo mesto zajema naslednje aktivnosti:

OLIMPIJSKI CENTER OPIS INVESTICIJE	PLANIRANA VREDNOST (Z DDV)	PREDVIDENI ROK IZVEDBE	PRIORITETA (VISOKA / NIZKA)
protivlomno varovanje	5.000	april	V
ureditev utežarne	5.000	april	N
stojala za kolesa	3.000	marec	N
štartni blok	2.000	maj	N
SKUPAJ	15.000		

Izmed navedenih investicijskih aktivnosti zavzema prioriteto mesto protivlomno varovanje objekta. Sledile bodo investicije v dodatno opremo olimpijskega centra.

V letu 2021 je bilo v Olimpijskem centru Novo mesto realiziranih za 6.557 EUR investicij.

4.2.12 Kozinova zidanica

Zavod Novo mesto je v letu 2021 prevzel v upravljanje Kozinovo zidanico na Trški gori. Za nujna vzdrževalna dela ima namenjenih 1.000 EUR.

4.2.13 Vzdrževanje otroških in športnih igrišč v mestni občini Novo mesto

Za vzdrževanje otroških igral in jeklenega poligona ima zavod v letu 2022 predvidenih 30.000 EUR.

4.3 ZAVOD NOVO MESTO - INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE proračunska postavka 23 04081047

Sredstva za investicijsko vzdrževanje, zagotovljena v proračunu Mestne občine Novo mesto, znašajo 190.000 EUR in v primerjavi s preteklim letom ostajajo na istem nivoju.

V letu 2022 Zavod načrtuje za 428.508 EUR investicijskih aktivnosti, predvsem v zvezi z obnovo in vzdrževanjem športnih objektov v upravljanju. Zato načrtujemo, da bomo s tržnimi dejavnostmi zagotovili dodatnih 239.000 EUR za uresničitev investicijskega načrta.

5. KADROVSKI NAČRT IN DELITEV DELA

5.1 ZASEDBA DELOVNIH MEST IN ŠTEVILO ZAPOSLENIH

Na Zavodu Novo mesto je trenutno zaposlenih 34 delavcev, od tega 32 za nedoločen čas in 2 za določen čas.

5.2 NOSILCI PROGRAMSKIH SKLOPOV PROGRAMA ZAVODA NOVO MESTO IN PROGRAMA DRUGIH ORGANIZATORJEV V LETU 2022

5.2.1 Šport

Šport otrok in mladine	Miran Jerman
Športnik leta	
Rekreativni šport	Matjaž Kuzma
Krka živi	
Športne igre mladih	
Bamaci 2022	

5.2.2 Kultura

Lastna produkcija	Matevž Novak
Glasbeni program	Liljana Jantol Weber
Festivali	
KUV - glasba	
Gledališki program	Saša Šepec
KUV - gledališče	
Razstavni program	Sandra Hrovat

5.2.3 Turizem

Promocija turizma	Manca Čampa Pavlin
Razvoj produktov	Marko Habjan
Mestna plaža	
Turistična partnerstva	
TIC	
Dogodki mestnega managementa	Manca Čampa Pavlin

5.2.4 Mladina

Kultura in mladi	Mitja Valentinc
Prostovoljstvo	
Erasmus +	
Podjetništvo in zaposlovanje	
Splošno	

5.3 IMENOVANJE KOORDINATORJEV

Zavod ima trenutno 3 redno imenovane koordinatorje področij:

PODROČJE	KOORDINATOR	IMENOVANJE
Šport	Matjaž Kuzma	1.7.2021-30.6.2025
Kultura	Matevž Novak	6.8.2021-5.8.2025
Mladina	Mitja Valentinc	14.6.2021-31.6.2025

Dve področji koordinirata koordinatorja z začasno odredbo:

PODROČJE	KOORDINATOR
Turizem	Manca Čampa Pavlin
Tehnični sektor	Drago Cerovšek

Načrt novih imenovanj koordinatorjev:

PODROČJE	IMENOVANJE
Turizem	predv. marec 2022

5.4 NAČRT ZAPOSLOVANJA

5.4.1 Nadomestne zaposlitve

V mesecu februarju in marcu 2022 načrtujemo nadomestne zaposlitve:

DELOVNO MESTO		ROK	RAZLOG
Svetovalec za odnose z javnostmi	Področni svetovalec I	februar 2022	Materinski in starševski dopust
Tržnik 1	Vodja trženja VII/2	marec 2022	Prekinitev delovnega razmerja

5.4.2 Nove zaposlitve

V letu 2022 so načrtovane nove zaposlitve:

DELOVNO MESTO		ROK	RAZLOG
Vodja mladinskih programov	VII/1	februar 2022	Širitev področja v skladu s strategijo
Višji svetovalec področja III – za šport	VII/2	marec 2022	Širitev področja v skladu s strategijo in nadomeščanje delavca
Vodja investicij in poslovanja	VII/2	Skladno z razvojem	Razvoj področja
Višji svetovalec področja I			
Čistilka II	II	februar 2022	Potrebe v tehničnem sektorju
Vzdrževalec športne infrastrukture II	V	februar 2022	Pomanjkanje delavcev, ki so delali v sektorju preko programa javnih del

Kot priprava na upravljanje bazenskega kompleksa se predvidevajo dodatne nove zaposlitve v drugi polovici leta 2022:

DELOVNO MESTO		ROK	RAZLOG
Reševalec iz vode I	V	Druga polovica leta 2022	Otvoritev bazenskega kompleksa znotraj Olimpijskega centra Novo mesto
Reševalec iz vode II	IV		
Reševalec iz vode II	IV		
Reševalec iz vode II	IV		
Receptor IV	IV		
Receptor IV	IV		
Organizator športnih programov	VI		
Vzdrževalec športne infrastrukture II	V		

5.4.3 Študentsko delo, družbeno koristno delo

Za pomoč pri izvajanju športnega, kulturnega, turističnega in mladinskega programa bo zavod zagotovil študentsko delo (prodaja kart, delo v garderobi, biljetersko delo, delo na drsališču v sklopu programa Advent Novo mesto, scensko-tehnična priprava in podpora dogodkom, dežurna služba), in realiziral:

- stalno študentsko delo za popoldansko delo na blagajni in v garderobi ter kot hostese v dvorani,
- občasno delo po pogodbah za vodenje posameznih programov in projektov.

5.4.4 Študentska in dijaška praksa

Zavod bo v skladu s potrebami omogočil študentsko ali dijaško prakso zainteresiranim študentom in dijakom na posameznih področjih v sklopu posameznih programov ali projektov.

6. FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022

		realizacija	plan
		2021	2022
PRIHODKI			
1.	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MONM	1.623.042,46	1.874.800,00
	- stroški dela	588.971,53	662.000,00
	- izvedba programov	392.413,60	619.800,00
	šport	46.706,84	95.000,00
	kultura	45.000,00	124.000,00
	turizem	47.800,88	90.000,00
	mestni management	237.905,88	197.000,00
	mladina	15.000,00	113.800,00
	- materialni stroški	500.472,93	373.000,00
	- investicijsko vzdrževanje objektov	121.963,65	190.000,00

	- otroška in športna igrišča	17.007,23	30.000,00
	- javna dela	2.213,52	0,00
2.	ZRSZ + ZZSZ	105.894,42	0,00
	- javna dela	31.498,18	0,00
	- covid	74.396,24	0,00
3.	PRIHODKI IZ LASTNE DEJAVNOSTI	326.487,61	824.200,00
	- šport	9.263,59	17.000,00
	- kultura	89.361,65	280.200,00
	- turizem	0,00	13.000,00
	- mestni management	1.000,00	201.000,00
	- mladina	368,34	3.000,00
	- prostori (javna služba)	191.870,32	220.000,00
	- ostalo	34.623,71	90.000,00
4.	PRIHODKI NA TRGU	104.476,06	300.700,00
	- šport	1.125,00	10.000,00
	- kultura	2.669,50	34.700,00
	- mestni management	47.017,00	109.000,00
	- turizem	17.632,00	2.000,00
	- objekti in oprema	35.414,90	145.000,00
	- vozila	617,66	0,00
5.	RAZPISI	36.967,46	91.937,00
	- Zavod Planica+Fundacija za financiranje	16.447,09	27.000,00
	- Ministrstvo za kulturo	20.520,37	42.937,00
	- zelena shema	0,00	2.000,00
	- turizem	0,00	0,00
	- za mladino	0,00	20.000,00
SKUPAJ PRIHODKI		2.196.868,01	3.091.637,00
ODHODKI			
1.	PROGRAM	544.282,61	1.151.920,00
	- šport	55.511,95	126.650,00
	- kultura	177.217,16	387.090,00
	- turizem	62.156,28	90.950,00
	- programi mestnega managementa	233.614,33	430.950,00
	- mladina	15.782,89	116.280,00
2.	PLAČE	948.777,07	1.039.804,00
	- zaposleni	898.135,49	1.039.804,00
	- javna dela	50.641,58	0,00
3.	ZGRADBE IN VOZILA	411.825,23	574.300,00
	- elektrika	68.098,42	70.000,00
	- ogrevanje	152.144,55	300.000,00
	- material za čiščenje	17.373,03	18.000,00
	- komunala	39.962,76	42.000,00
	- zavarovanje	18.007,08	18.000,00

	- varovanje	22.000,37	22.000,00
	- nadomestilo za uporabo stavb. zemljišča	6.838,80	7.000,00
	- tekoče vzdrževanje objektov in opreme	34.210,38	35.000,00
	- stroški za varstvo člov. okolja	2.457,99	2.500,00
	- vozila in stroji (vzdrževanje, gorivo,...)	8.133,65	8.000,00
	- vzdrževanje otroških igrišč	20.815,62	30.000,00
	- obresti dol.posojila	1.797,28	1.800,00
	- ostalo	19.985,30	20.000,00
4.	MATERIALNI STROŠKI IN OSTALE STORITVE	108.766,33	85.500,00
	- pisarniški material	1.931,03	2.000,00
	- strokovna literatura, časopisi	1.823,27	1.500,00
	- ostali material	10.193,67	10.000,00
	- pravne storitve, svetovanje	6.151,94	6.000,00
	- izobraževanje zaposlenih	1.602,35	1.500,00
	- telefon	10.351,30	11.000,00
	- pošta	4.955,91	5.000,00
	- službena pot	498,47	1.000,00
	- vzdrževanje račun.programov, spleta	11.274,77	12.000,00
	- reprezentanca	1.853,84	2.000,00
	- varstvo pri delu	3.381,96	3.500,00
	- ostale storitve	54.747,82	30.000,00
5.	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE	120.195,45	190.000,00
6.	AMORTIZACIJA	45.797,26	50.000,00
	SKUPAJ ODHODKI	2.179.643,95	3.091.524,00
	REZULTAT	17.224,06	113,00

Novo mesto, 31. 05. 2022
Št. dokumenta: 0615-0010/2022


Aleš Makovac
direktor Zavoda Novo mesto

Svet Zavoda Novo mesto podaja soglasje k Programu dela ZNM za leto 2022 na 5. seji Sveta Zavoda Novo mesto, dne, 31. 5. 2022.